STRONG H

2024

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

強信機械科技股份有限公司

STRONG H MACHINERY TECHNOLOGY (CAYMAN) INCORPORATION

目錄

CONTENTS

董事長的話 03
關於本報告書 05

一、永續發展 07
1.1 永續發展策略 08
1.2 利害關係人鑑別 10
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題 11
1.4 鑑別重大主題 13
1.5 永續發展目標與SDGs之關聯 16

二、關於強信機械 19
2.1 公司簡介 20
2.2 經營理念與治理架構 21
2.3 企業榮耀與外部組織參與 22

三、盡責治理 24
3.1 治理實務 26
3.2 風險管理 34
3.3 氣候相關財務揭露 37
3.4 法規遵循 41
3.5 營運績效 42
3.6 創新研發 45
3.7 資訊安全 48
3.8 客戶關係 50
3.9 永續供應鏈 52

四、永續環境 55
4.1 環境政策 56
4.2 能源管理 57
4.3 原物料管理 59
4.4 水資源管理 60
4.5 溫室氣體管理 62
4.6 廢棄物管理 64

五、社會關懷 66
5.1 薪酬福利 67
5.2 人才發展 73
5.3 職業安全健康 75
5.4 社會參與 82

附錄 84
A1. GRI 索引表 84
A2. TCFD揭露項目對照 92
A3. 上市公司氣候相關資訊 93

董事長的話

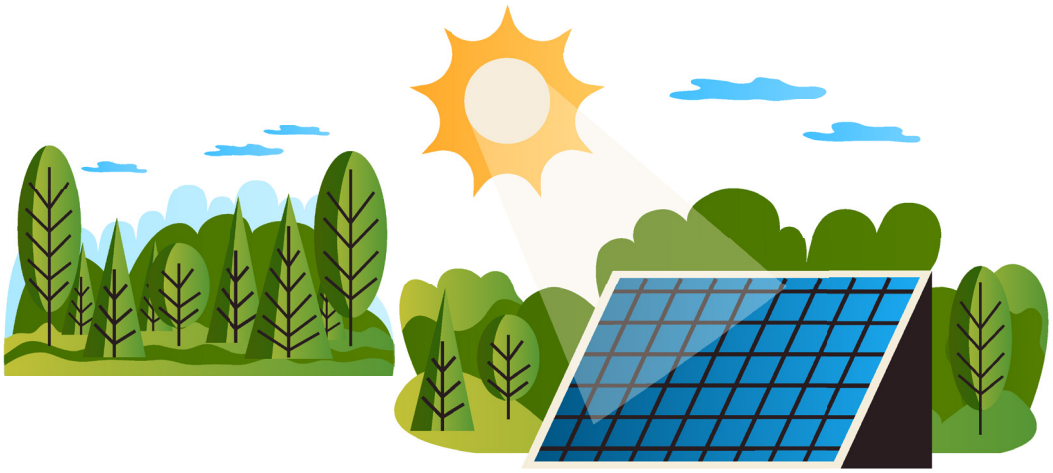
回顧去年全球經濟復甦通膨趨緩，貨幣環境由緊轉鬆，補庫動力較快釋放，海內外服裝生產需求揚升，各種有利因素支撐中國縫製機械迎來「前低、中穩、後高」企穩回升。2024年度強信機械合併收入為16.07億元，相較2023年成長29.63%。經營團隊持續落實風險管理，持續拓展新產品市場，研發高附加價值自動化縫製設備產品，整合人力、設備及工藝，縮短生產週期提升產能，品質穩定生產目標，確保訂單準時交付。本公司持續推進資訊化建設，建立智慧化製造，以高效率為核心，高品質為基石，低成本為驅動的智慧製造能力體系，以期滿足利益相關者需求。

強信機械聚焦於縫製零件、縫製裝置、自動化縫製設備產品等三大領域的專業設計與製造。刀具類產品業已開發出數千個品項，可滿足縫紉機市場八成以上需求，本公司擁有精益化生產條件及優質生產控管能力，可滿足客戶一次購足需求。加上經濟規模形成的採購優勢，使得刀具類產品在業界一直保持高度競爭力，客戶遍及全球40餘國。強信機械在縫製零件領域生產製造累績超過30年經驗，持續優化生產技術，朝向更自動化及更智能化的工廠管理，以專業製造服務與世界頂級品牌建立長期合作關係，深受客戶肯定與信賴。本公司始終致力於提供高精密度及高品質的產品，以符合客戶需求的縫製解決方案。

為深化永續發展公司治理，強信機械預計2025年成立「永續發展委員會」，確保在健全公司治理及追求科技創新與獲利長期成長的目標下，同時重視環境保護、員工權益、社會公益、以及所有利益相關者的均衡利益。

環境保護方面

強信機械積極響應政府推行節能減碳、污染預防之理念，推行綠色工廠運營，遵行政府法令，符合國際環安衛與能源相關趨勢及綠色產品之法規與其它相關要求，節約能源以降低溫室氣體排放，鼓勵使用環保包材及進行資源回收，以減少資源消耗，與員工、外包商及大眾持續溝通及擴大諮詢及參與，落實對環安衛暨能源及綠色供應鏈管理之政策執行。強信機械2025年計畫透過安裝太陽能光伏發電預計節省80萬度電，佔當年用電量7%，預計減少628公噸CO_2排放。



員工關懷方面

強信機械為員工打造一個安全健康、和諧正面的工作環境，並盡可能降低人員在工作場所執行作業時所承受風險。在員工訓練上，強信機械擬訂計畫持續辦理各職級管理課程及各功能別專業教育訓練課程；同時關注員工健康管理需求，定期辦理健康檢查及各類健康與安全講座，提醒同仁工作之餘需同步注意日常生活保健。另為增進員工溝通順暢，除每季召開勞資會議，也設置實體及內部網站信箱等溝通管道，作為組織及單位改善之參考，讓同仁能無後顧之憂地在公司職場一展所長。2024年度本公司人力資源處及各部門於廠內舉辦之內部專業訓練共計舉辦162場次，受訓人次為12,692人次。廠外訓練共計派訓12場，受訓人次為27人次。實際發生之教育訓練費用計新台幣2,654仟元。2024年度全體員工平均訓練時數為29.60小時，全員工年度健康檢查率達71%。

社會參與方面

強信機械用心關懷社會，積極回饋社會與當地社區，幫助弱勢族群，捐贈物資給弱勢團體，回饋社會並與社區共好，關懷偏鄉教育、弱勢族群及老人身心建康。2024年度強信機械舉辦助學圓夢、關懷環衛工人、跳蚤市場義賣、養老院慰問等活動，員工及民眾共計218人參與。

展望未來，強信機械仍將持續關注企業永續發展議題，穩健落實公司治理、不斷創新研發、體現環境永續、注重勞動實務及積極關懷社會等面向，也期望所有關心強信機械的先進及夥伴們持續支持肯定，給予更多指導建議，讓我們攜手為強信機械永續經營貢獻心力共同邁步向前！

強信機械科技股份有限公司
董事長 綦秉信

關於本報告書

強信機械為展現永續經營的決心與努力，精進永續資訊揭露，透過發行永續報告書說明公司於誠信治理、環境永續與社會共榮等面向所作的努力與績效展現。期待讓利害關係人看到強信機械向善改變並能持續支持本公司。

報告邊界與範疇

揭露類別	涵蓋範圍
期間	本報告書主要揭露 2024/1/1 ～ 2024/12/31 業務內容。 部分管理績效內容會涵蓋 2024 年前之資料。
範疇邊界	英屬開曼群島商強信機械科技股份有限公司台灣分公司 強信機械科技 (萊州) 有限公司 浩強精密機械 (青島) 有限公司
財務數據	與強信機械科技股份有限公司公開之合併財報數據一致
環安衛數據	同上範疇邊界
員工數據	同上範疇邊界
公益活動績效	同上範疇邊界
資訊重編	本年度為強信機械科技股份有限公司首次發行 ESG 永續報告書， 無資訊重編事宜。

撰寫依據

- 報告書撰寫架構係依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）發布之永續性報導準則2021年版（GRI Standards 2021)，並參考TCFD氣候相關財務揭露指引進行撰寫，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求。本報告書於附錄提供GRI準則內容索引、TCFD揭露項目對照表、上市公司氣候相關資訊供利害關係人參照。

- 本報告書揭露之財務數據經過勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位。

- 本公司2024年度溫室氣體盤查數據為自行估算。

報告書管理

強信機械永續報告書依據「永續報告書編制及確信作業程序」相關規定執行，揭露內容係由本公司永續發展小組蒐集撰寫，再交由執行秘書整合、校對、勾稽及彙編，報告內容以繁體中文撰寫，最後呈董事會審閱通過。於ESG數位平台申報。

發行週期

本公司以每年一次的頻率發佈永續報告書，本年度報告為首年發行。

2025年8月	2026年8月	2027年8月
首次發行	下次版本	後續版本

意見回饋

如對本報告書有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡：

·強信機械科技股份有限公司 永續發展小組
·地址：台灣桃園市龜山區建國東路89號
·Email：ir@strongh.cn
·官網連結：

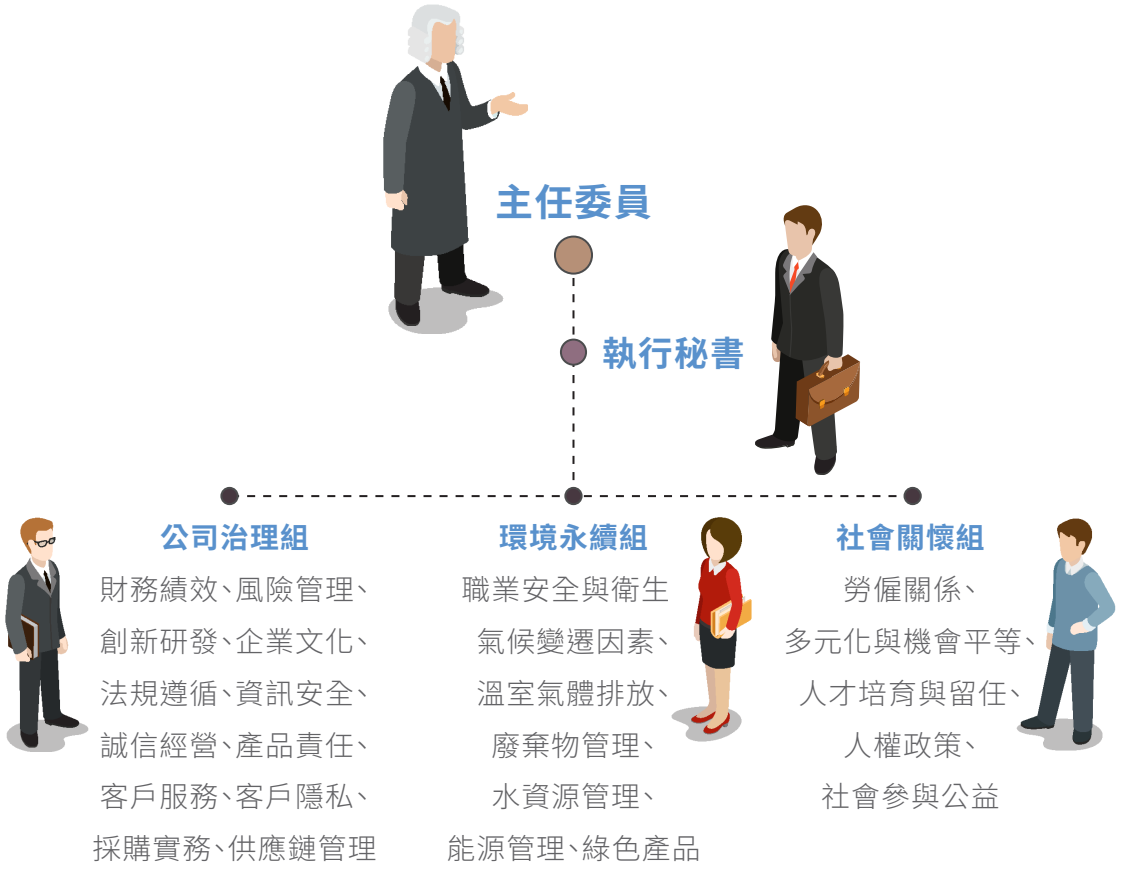
1 永續發展

1.1 永續發展策略
1.2 利害關係人鑑別
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題
1.4 鑑別重大主題
1.5 永續發展目標與SDGs之關聯

1.1永續發展策略

強信機械已成立「永續發展小組」，由公司治理主管負責推動，並協同各部門依其職務所及範疇負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告執行情形，並已訂定「永續發展實務守則」、「永續報告書編製及確信作業程序」、「永續資訊管理作業辦法」經董事會通過實施。預計於2025年成立「永續發展委員會」(下稱「永續委員會」)，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，永續委員會轄下為永續發展小組，由公司治理組、環境永續組、社會關懷組組成。公司治理主管與永續發展委員會主席定期共同檢視公司在ESG方面的營運發展，當年度永續發展議題規劃執行情形，及未來公司永續發展的目標與執行方針。本公司經營團隊經常不定期透過各種會議討論有關永續發展議題，並由董事長或高階主管召集會議向員工傳達對各項永續議題的重視及發展規劃，以全員攜手合作逐步實現永續發展遠景。未來永續發展委員會每年向董事會報告執行結果與未來工作計畫，討論永續發展相關任務、擬定對策工作方針，交由各小組執行，並追蹤檢討成效，確保公司永續政策的落實。

強信永續發展小組組織圖



永續發展小組功能

- 企業永續發展工作目標與策略之訂定
- 企業永續發展工作之推動與督導
- 企業永續發展工作成果之檢討
- 處理其他與企業永續發展有關之事宜
- 永續報告書審查

主任委員職責

- 永續發展政策之擬訂
- 督導永續發展小組之工作執行及永續報告書之編制
- 每年定期向董事會報告永續發展業務執行情形

1.2利害關係人鑑別

強信機械注重各類利害關係人需求，本公司鑑別出八大類主要利害關係人包括：股東/投資人、客戶、員工、供應商、政府機關、銀行、社區居民、非營利組織（公益團體/媒體）。

主要利害關係人鑑別流程

AA1000 SES 2015 五大面向
依賴性 (Dependency)
責任性 (Responsibility)
關注張力 (Tension)
影響力 (Influence)
多元觀點 (Diverse perspectives)

1.3利害關係人溝通管道與關注議題

強信機械官網設有利害關係人專區，透過各種適當管道瞭解利害關係人之期望，妥適回應其關切議題，創造互惠互利的多贏關係。

本公司利害關係人專區

利害關係人類別	關注議題	回應方式及溝通頻率	2024年度利害關係人溝通實績
員工	·創新研發 ·薪資福利 ·營運績效 ·永續供應鏈 ·職業安全	·職業安全衛生委員會/福利委員會：每季1次 ·全員員工大會：定期 ·考績面談：每年1次 ·新進員工到職時簽訂保密協定 ·教育訓練：排定計畫辦理 ·員工申訴信箱/提案制度：隨時受理 ·福委會活動：不定期 ·聚餐、表演會…等 ·員工代表全數參與工會	· 2024年度已依法召開4次職業安全衛生委員會 · 2024年度已召開1次員工大會進行勞資雙方雙向宣導及溝通 · 2024年度已召開4次勞資會議討論員工福祉相關事宜 · 2024年度員工申訴案件0件 · 2024年度提撥工會經費11萬人民幣 · 年度人均訓練時數直接人員60～65H；間接人員42～50H
政府機關	·永續供應鏈 ·水資源管理 ·職業安全 ·產品責任/產品安全 ·營運績效	· 政府相關部門：公文往來 ·視需要稽查、現場實地查核、公告 ·政府相關部門宣導座談會：不定期參與 ·公開資訊觀測站或ESG數位平台：依規定揭露	· 2025年申報綠色工廠之前置作業準備 · 2024年度綠色供應鏈數據已完成並按時申報 · 已完成2024年度資料於公開資訊觀測站或ESG數位平台資訊依規定揭露 · 不定期參與政府部門法規更新宣導會
股東/投資人	·營運績效 ·永續供應鏈 ·能源管理 ·溫室氣體管理 ·水資源管理	· 股東常會：每年1次 · 公司治理評鑑：每年1次 · 公司網站投資人專區：隨時揭露 · 舉辦股東臨時會：不定期 · 公開資訊觀測站：即時/定期/依規定更新揭露 · 法說會	·股東常會：2024/6/18 ·法說會：2024/10/30 ·第10屆公司治理評鑑已完成

利害關係人類別	關注議題	回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
供應商/承攬商	·永續供應鏈 ·客戶關係 ·原物料管理 ·人才培育 ·公平競爭	·品質異常(供貨&施工品質)追蹤檢討會議:隨時提出 ·拜會訪談、溝通檢討會:依需要 ·協議組織會議/提出危害告知單:開工前 ·承攬商溝通紀錄/承攬商/供應商評鑑:每年至少1次 ·入廠工安課程安排訓練:定期舉辦 ·職安衛與環境資訊收集/溝通處理紀錄/供應商問卷調查/提供產品物質資料:隨時記錄	·2024/12/21召開供應商會議暨表彰大會宣導ESG三面向指標 ·2024年度供應商評鑑已完成 ·2024年度之供應商/承攬商異常案件均已查明並要求改善完成
客戶	·產品責任/產品安全 ·員工平等/不歧視 ·營運績效 ·客戶關係 ·創新研發	·國際參展:每年至少1次 ·技術服務/客戶訪廠/拜訪客戶:視需要或不定期 ·客戶滿意度調查:每年至少1次 ·執行共同開發客製化產品:視需求 ·公司網站:隨時更新國內外產品資訊	·2024/11月日本國際服裝及非服裝生產技術展覽會參展(JIAM 2024 OSAKA) ·2024/12/13~16參與杰克年度供應商會議暨表彰大會 ·2024年度訂單計畫交付率達標 ·2024年度客戶滿意度達標
銀行	·薪資福利 ·職業安全 ·資訊/個資安全 ·產品及服務標示 ·永續供應鏈	·往來銀行不定期來訪 ·審核授信資料	·與銀行往來相關會議記錄
社區居民	·廢棄物管理 ·薪資福利 ·社區關係維護 ·水資源管理 ·員工平等/不歧視	·依法處置廢棄物、進行排放水質、空氣監控,避免周邊社區生態破壞,維護鄰里健康 ·提供建教合作機會照顧鄰里年輕學子	·僱用當地高階主管比例達55.56% ·深化公司與社區的連結創造更多周邊就業機會 ·與萊州週邊中高院校建教合作培育多元人才
非營利組織 (公益團體/媒體)	·薪資福利 ·員工平等/不歧視 ·產品及服務標示 ·人權保障 ·產品責任/產品安全	·公益活動 ·發言人專線與信箱 ·記者會、採訪及專題訪問	·2024年度榮獲萊州市慈善總會頒布愛心企業 ·主導或參與過的公益事項:捐贈十萬人民幣予煙台慈善總會、救助總計63位貧困學生、青島福利院物資捐贈(總值兩萬人民幣)、助力鄉村建設(總值五千人民幣)等

1.4鑑別重大主題

重大主題鑑別流程

01 瞭解組織脈絡

瞭解組織自身概況、產品或服務及所提供的市場、行業特徵及國內外與組織相關議題，並審視營運活動及其商業關係關聯脈絡。

02 鑑別實際及潛在衝擊

經鑑別組織活動及商業關係對經濟、環境和人群的實際或潛在影響，並瞭解利害關係人關注議題後，歸納出永續議題。

03 評估衝擊的顯著程度

就各議題對組織可能造成的衝擊嚴重度、發生機率、影響時間及能否回復，來判定衝擊顯著程度。

（衝擊包括實際 / 潛在、正 / 負面、短 / 長期、蓄意 / 非蓄意、可逆 / 不可逆等）

04 決定報導的重大主題

透過內外部利害關係問卷調查，得出「利害關係人對永續議題的關注程度」及「公司營運對永續議題的衝擊程度」綜合分數，按分數高低排序後經公司治理成員討論，決定經濟、環境、人群各面向具高關注高衝擊度的重大主題來報導。

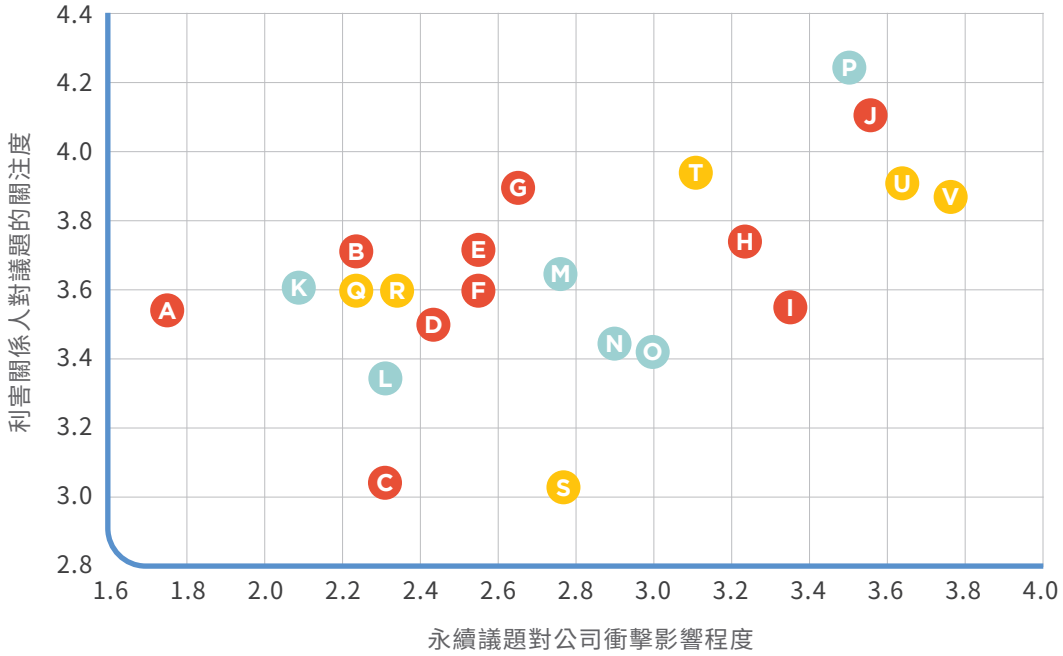
永續議題	關注程度問卷	衝擊程度問卷	鑑別重大主題
23 項	收回64份	收回 9 份	8 項
01	02	03	04

面向	2024 重大主題
公司治理面	營運績效、創新研發、客戶關係
環境面	永續供應鏈、能源管理
社會面	薪酬福利、人才培育、職業安全健康

1.4.1重大主題分析

強信機械永續發展小組擬定23項永續議題，透過發放問卷予利害關係人對其關注議題評分，各議題均為1～5分，分數越高表示關注程度越高，本次主要利害關係人有效問卷共回收64份；同時，發放問卷予本公司9位高階主管進行各議題對公司永續營運衝擊程度評分。問卷分析按總分高至低排序，繪製矩陣圖取高關注度及高衝擊度的為重大主題，再經永續發展小組會議討論後，決定2024年度強信機械重大主題應優先揭露營運績效、創新研發、客戶關係、薪酬福利、人才培育、職業安全健康、永續供應鏈和能源管理等八項。強信機械將於本報告書相關章節說明各重大主題管理方針及應揭露項目。（註：本公司預計2025年設置永續委員會，未來會每年實施重大主題評估會議。）

重大主題矩陣圖



Social

- A 社區關係維護
- B 產品行銷標示
- C 公益參與
- D 人權保障
- E 員工平等
- F 勞資溝通
- G 產品安全健康責任
- H 職業安全健康
- I 人才培育
- J 薪酬福利

Environmental

- K 原物料管理
- L 溫室氣體管理
- M 廢棄物管理
- N 能源管理
- O 水資源管理
- P 永續供應鏈

Governance

- Q 營業秘密保護及交易安全
- R 公平競爭
- S 資訊安全與機密資料保護
- T 客戶關係
- U 營運績效
- V 創新研發

1.4.2確定重大主題和邊界

面向	重大主題	正面衝擊	負面衝擊	實際 / 潛在	內部邊界	外部邊界			報告書揭露章節
					公司本身	投資人	供應商	客戶	
公司治理	營運績效	V		實際	●	●	●	●	3.5 營運績效
公司治理	創新研發	V		實際	●	●		●	3.6 創新研發
公司治理	客戶關係	V		實際	●	●		●	3.8 客戶關係
社會	人才培育	V		實際	●	●			5.2 人才發展
社會	薪酬福利	V		實際	●				5.1 薪酬福利
社會	職業安全健康	V		實際	●				5.3 職業安全健康
環境	永續供應鏈		V	潛在	●		●	●	3.9 永續供應鏈
環境	能源管理		V	潛在	●	●	●	●	4.2 能源管理

1.5永續發展目標與SDGs之關聯

強信機械依循聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，展開永續策略目標之規畫，並將永續發展目標融入公司的整體經營策略，除追求經濟績效、技術創新之思考，更兼顧環保及其他法規遵循、提供具有市場競爭力的薪酬水準及員工福利措施以吸引人才留任、消弭職場各種不平等條件、提升能資源效率及節能減碳，以及邀請供應商對環境保護和友善職場環境等面向共同努力。

SDGs 永續指標	永續績效 指標項目	短期目標	2024 年度績效
	環境管理系統	維持 ISO 14001 環境管理系統有效運作	系統持續有效運作中，證書 2025 年 2 月已完成換證
	能源管理	1. 電力消耗減少：透過優化生產流程與設備管理，生活能耗降低 3%，年節電量預計達到 10 萬千瓦時 2. 高效率照明普及：全面完成高效能 LED 照明替換計劃，照明系統耗能將下降 10%，減少非生產用電 3. 員工節能參與度提升：透過強化節能教育與激勵機制，員工節能參與度提升至 60% 以上	預計 2025 年計畫透過安裝太陽能光伏發電預計節省 80 萬度電，佔當年用電量 7%，預計減少 628 公噸 CO_2 排放
	氣候變遷治理	完成 TCFD 揭露內容，並記載於永續報告書及年報附表 2-2-3	已完成 2024 年度 TCFD 風險項目評估並持續執行中
	產品健康安全	1. 無違反禁限用有害物質導致的客訴 2. 產品出貨檢驗全面符合客戶規格要求 3. 持續維持 ISO 9001 品質系統運作確保產品品質優良	1. 2024 年度無違反禁限用有害物質導致的客訴 2. 2024 年度產品出貨未有因健康安全導致之客訴 3. 2024 年度已完成 ISO 9001 品質管理系統證書換證

SDGs 永續指標	永續績效指標項目	短期目標	2024 年度績效
	生態保護	2024 年度取得綠色供應鏈 2025 年取得綠色工廠認證	2024 年 5 月取得煙台市綠色供應鏈管理企業認證 2024 年 8 月已取得山東省綠色供應鏈管理企業認證
	弱勢 / 公益捐贈	持續致力關懷弱勢群體，透過教育、公益行動與資源共享，提升生活品質，打造包容與互助的社會	1. 2024/01 困難家庭冬令發放物資捐贈 2. 2024/05 博愛煙台助學園夢活動 3. 2024/06 關懷環衛工人，免費送餐活動
	健康職場	1. 重大職業安全及消防安全事故 0，不破壞污染生態環境 2. 安環方面負面消息及輿論產生為 0，維護好企業公信力、影響力 3. 職業病新增病例為 0	1. 2024 年度各項勞動權益措施皆符合當地政府法規要求 2. 2024 年度職業病新增病例為 0 3. 2024 年度安環方面負面消息及輿論產生為 0 4. 2024 年度重大職業安全及消防安全事故 0 5. 全員工年度健康檢查率達 71%
	提升員工福利	提升薪資福利在當地的競爭性和員工歸屬感，每年調查員工滿意度 61.5% 以上	1. 全集團標準薪資高於當地基本工資 (比例介於 1.03~1.25) 2. 2024 年度員工滿意度調查結果：93.6 % 3. 2024 年度各項員工福利措施皆符合當地政府法規 4. 2024 年度舉辦 4 場勞資會議
	人才培育	1. 建立在線學習平台，通過與第三方教育資源合作拓寬員工訓練渠道 2. 制定《教育實施管理辦法》及《人才選拔辦法》育才留才 3. 制定《教育訓練實施管理辦法》及《新進員工試用期管理辦法》培訓員工職位技能，協助員工規劃各自的職涯規劃	1. 2024 年度內部專業訓練共計舉辦 162 場次，受訓人次為 12,692 人次。廠外訓練共計派訓 12 場，受訓人次為 27 人次。 2. 實際發生之教育訓練費用計新台幣 2,654 仟元，年度全體員工平均訓練時數為 29.60 小時

SDGs 永續指標	永續績效指標項目	短期目標	2024 年度績效
	客戶關係	1. 每年實施客戶滿意度調查 2. 及時交付（訂單計畫交付率 85% 以上），客訴結案率 100%	1. 2024 年度訂單計畫交付率 86.93% 達標 2. 2024 年度客戶滿意度 94.8% 達標
	永續供應鏈	實施供應商現場訪問考察、評定，以推廣企業社會責任活動，2024-2025 年主要供應商訪問 30 家	1. 2024 已於 11 月完成供應商大會 2. 2024 年關鍵原物料經檢驗 100% 通過 RoHS/REACH 國際限令要求 3. 2024 年已建立 ESG 環境及社會標準供應商自評表並已納入相關採購程序書 SOP，自 2025 年起將於新供應商及既有供應商陸續實施
	公司治理	1. 依公司發展與規模設置各功能性委員會或工作小組 2. 每年至少一次召開獨立董事與稽核主管及會計師單獨會議 3. 每年進行董事會績效自行評估	1. 已設置隸屬董事會之審計委員會及薪資報酬委員會 2. 2024 年度已召開 3 次獨立董事與稽核主管及會計師單獨會議 3. 2024 年度董事會及功能性委員會績效評鑑結果均為優
	永續發展群體知識	1. 個別董事依職能需求參與相關課程每年須達 6 小時 2. 公司治理主管訓練課程每年需達 12 小時	1. 2024 年度全體董事進修總時數 78 小時優於法規 2. 2024 年度公司治理主管進修總時數 12 小時符合法規
	資訊安全	每年對資訊使用者、資訊系統及資訊設備等進行安全評估，以確保其遵行資訊安全政策及規定；資安政策每年評估一次，以反應法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全	2024 年度已完成： 1. 防毒軟體不定期更新病毒碼 2. 重要主機資產盤點完成率 100%

2 關於強信機械

2.1 公司簡介
2.2 經營理念與治理架構
2.3 企業榮耀與外部組織參與

2.1公司簡介

強信機械科技股份有限公司成立於2014年，為註冊於英屬開曼群島之境外控股公司，本公司直接或間接100%持有之子(孫)公司及分公司為Faith Light International Corporation (Samoa)、VANDEN INTERNATIONAL CO .,LTD. (Samoa)、強信機械科技(萊州)有限公司、浩強精密機械(青島)有限公司及英屬開曼群島商強信機械科技股份有限公司台灣分公司。本公司為專業之精密機械加工廠商，主要生產及銷售產品為工業縫紉機零配件，供整機廠裝配及終端使用者修配使用。

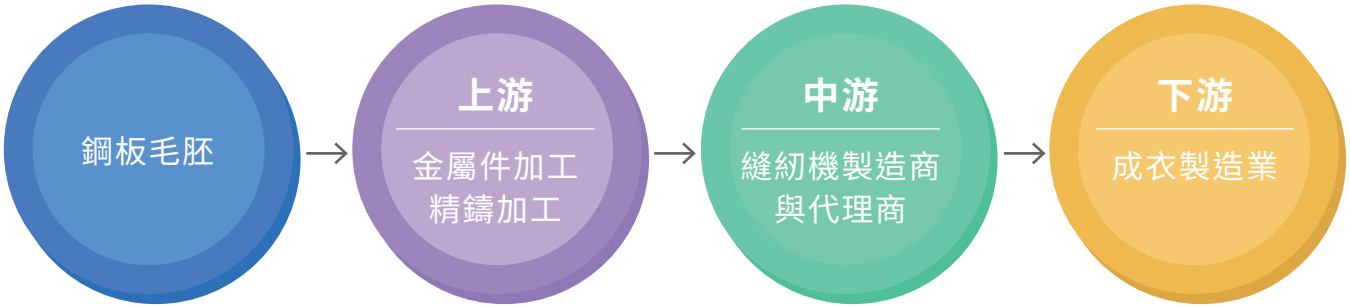
強信機械科技(萊州)有限公司，成立於1996年，為全世界客戶提供各類工業縫紉機刀具、針板、牙齒、壓腳、針鐶及繡花機刀六大類上萬種產品。浩強精密機械(青島)有限公司成立於2005年，占地面積約四萬餘平方米，主要生產工業用高速縫紉機的零件。

在經營團隊的帶領下，公司營銷網絡遍及世界各地，以前瞻眼光為全球客戶提供產品設計、開發、品質保證、售後服務等具競爭力的一次購足整體解決方案。目前公司已成為全國同行業中最具規模的縫製配件製造廠商。公司註冊的“STRONG H”商標已成為行業中的標杆，深受世界各地客戶的青睞。強信基於永續經營之理念,採用綠色生產體系，並取得山東省綠色供應鏈管理企業資質，未來在節能減碳，污染管理方面仍將持續投入資源，以維護地球之環境。

公司名稱	強信機械科技股份有限公司
行業別	電機機械
總部位置	臺灣桃園市龜山區建國東路 89 號
2024 年股權結構	金融機構 0.16%、本國法人 1.2%、本國個人 14.49%、外國機構與外國個人 84.14%
2024 年資本額	NTD$680,972 仟元
2024 年度營收	NTD$1,607,273 仟元
營運據點	英屬開曼群島商強信機械科技股份有限公司台灣分公司： 臺灣桃園市龜山區建國東路 89 號 強信機械科技（萊州）有限公司：中國山東省萊州市開發區開明路 2099 號 浩強精密機械（青島）有限公司：中國山東省青島市城陽區上馬街道前程社區
產品與服務	工業縫紉機零配件生產及銷售

本公司所處產業鏈

強信機械為工業縫紉機零配件之生產及銷售廠商，在產業鏈中位於上游，中游為工業縫紉機之生產廠家及整機與零配件之代理商，下游為成衣廠、家紡用品廠等紡織工業。



2.2經營理念與治理架構

1 經營理念

- 永續不斷的提升服務質量，提供優質低價的產品給客戶
- 永續不斷的改革企業體系、生產優質化，創造高經濟效益
- 永續不斷的將管理及技術創新，保持世界一流
- 永續不斷的活力源自強信人而將企業的成長及效益回饋社會

2 強信宗旨

- 品質最優先
- 交貨要準時
- 服務要誠快
- 創造好商譽

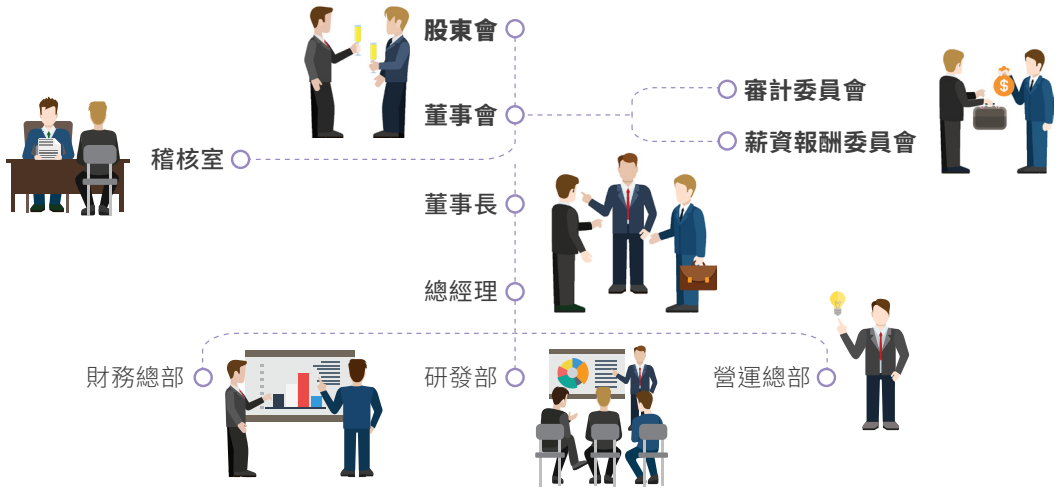
3 成長寶典

- 務實、活力、改革、創新

4 企業文化

- 為人、敬業、勤勉、專業

公司治理架構



主要部門	職掌業務
董事會	規劃全公司經營業務及政策、制訂營運目標，並任命公司主要經理人對公司業務之執行推展，以及其他依核決權限表授權董事長核決事宜。
審計委員會	1. 訂定或修正內部控制制度與制度有效性之考核。 2. 決議涉及董事自身利害關係之事項。 3. 覆核或核准公司有關之重大事項。 4. 審核財務報告之允當表達。
薪資報酬委員會	制定公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策制度與標準，並定期評估審查公司董事及經理人之薪資報酬。
稽核室	評估全公司內部控制制度之缺失及衡量營運效率，提報稽核報告，適時提供改善建議，合理確保內部控制制度持續有效實施，並協助管理階層確實履行其責任。
總經理	執行董事會決議事項及公司內部管理，並帶領公司團隊達成經營目標。
研發部	負責新產品之研究與開發、現有產品之改良、內部製程之改善。
營運總部	依據公司所訂定之產品及經營政策，訂定營運模式並規劃組織運作架構，以滿足顧客及消費者需求為依據，達成全公司營運目標。
財務總部	負責資金調度及會計帳務工作，以確保公司財務穩定安全，並以正確客觀的財務資料與管理資訊提升決策品質，並嚴格控管各項數據。

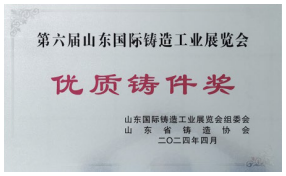
2.3企業榮耀與外部組織參與

獲獎榮耀

2023年度優秀協力獎盃—
寧波高林銀箭

兄弟機械頒發
2023年度優良獎

表面工程協會
會員證書



第六屆山東國際
鑄造工業展優質鑄件獎

萊州工商業聯合會
頒發副會長單位

2023年度策略
夥伴證書

政策響應／產業交流

JIAM 2024 OSAKA 展會照片

2023年CISMA中國國際縫製設備展覽會

煙台市綠色供應鏈管理企業

山東省綠色供應鏈管理企業

中國輕工業縫製機械行業十強企業

外部組織參與

外部協會名稱	參與身份
中國縫製機械協會	零部件專業委員會副會長
中國熱處理協會	會員
中國表面處理協會	會員
山東省鑄造協會	會員
煙台台商協會	副會長
臺灣縫製機械工業同業公會	會員
台北市針車商業同業公會	會員
新北市針車商業同業公會	會員

3

盡責治理

3.1 治理實務
3.2 風險管理
3.3 氣候相關財務揭露
3.4 法規遵循
3.5 營運績效
3.6 創新研發
3.7 資訊安全
3.8 客戶關係
3.9 永續供應鏈

強信機械依證券交易法及相關規範，建立良好之公司治理制度及有效的公司治理架構，依據「上市上櫃公司治理實務守則」經董事會通過制定「公司治理實務守則」並揭露於公開資訊觀測站及公司網站。本公司之董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，完善公司治理制度。為達到公司治理之目標，董事選任係依據「公司章程」採候選人提名制度，並於「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」明定董事會成員組成應考量多元化，就公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識技能等兩大面向之遴選標準，現行董事成員普遍具備執行職務所必須之產業專業知識、技能及素養，營運判斷、經營管理、會計財務、危機處理等專業能力、領導及決策能力並具備國際市場觀。

本公司董事及受僱人，除恪遵證券交法之規定外，亦依循本公司訂定之「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」等內部規範進行公司永續治理。本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導。

公司治理實務守則	永續發展實務守則	道德行為準則	誠信經營守則	內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序

2024年度公司治理成果

- 董事會及功能性委員會績效評估，評估結果為優等級
- 董事進修總時數78小時，遠高於主管機關規範之董事年度進修時數，顯見本公司對提高公司治理運作之決心
- 公司治理主管進修總時數為12小時
- 已達成董事會組成多元化政策之具體管理目標
  1)獨立董事席次佔比57%，優於法定比例
  2)董事成員有1位女性董事

3.1治理實務

3.1.1董事會

董事會為公司最高治理機構，其運作依「董事會議事規範」之規定執行。另外，為有效發揮董事會職能，在董事會下依職權及功能分別設置審計委員會及薪資報酬委員會，讓實際運作分工更臻完善。

▪ 董事會成員遴選與多元化情形

強信機械章程載明董事選任係依據「公司章程」採候選人提名制度並定期改選，董事會成員組成應考量多元化及具備執行職務所必須之產業專業知識、技能及素養，獨立董事係經公司審慎考慮合理之專業組合及其獨立行使職權之客觀條件設置。

本公司現任董事會由7位董事組成，包含4位獨立董事及3位非獨立董事，其中具本公司員工身份之董事3位占比為43%，獨立董事占比為57%，2024年有2位任期超過3屆以上之情形，已於公開資訊觀測站重大訊息公告。目前董事成員有1位女性董事，符合董事多元化及相關法規規定。

董事姓名	性別	國籍	兼任本公司員工	年齡		獨立董事任期年資			經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	國際市場觀	風險管理
				51 至 60	61 至 70	3 年以下	3 至 9 年	9 年以上							
皇家國際有限公司 (IMPERIAL INTERNATIONAL CO.,LTD) 代表人：綦秉信	男	中華民國	✓		✓				✓	✓	✓			✓	✓
皇家國際有限公司 (IMPERIAL INTERNATIONAL CO.,LTD) 代表人：許相仁	男	中華民國	✓		✓				✓	✓	✓	✓		✓	✓
綦桃松	女	中華民國	✓		✓				✓	✓	✓	✓		✓	✓
戴國政	男	中華民國			✓			✓			✓			✓	
王錦祥	男	中華民國			✓			✓	✓	✓		✓		✓	✓
王建智	男	中華民國			✓		✓		✓	✓			✓	✓	✓
蔡嘉培	男	中華民國			✓		✓		✓		✓			✓	✓

▪ 董事會運作情形

強信機械每屆董事任期均為3年，依法至少每季召開一次董事會，以訂定公司營運計畫、審核公司經營績效、檢討財務業務相關營運風險與機會，2024年度共召開5次董事會，董事平均出席率達88.57%，其中議案除通過營運計畫及財務報告外，尚包含公司溫室氣體及誠信經營等議題推動與管理的相關討論，未接獲對公司營運或財務業務有重大影響之相關申訴事件。

強信機械考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2024年度全體董事進修總時數78小時，透過董事進修確保公司在永續發展策略的擬定、規劃及執行面符合公司永續發展績效，強化董事管理績效。

董事會運作情形

職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出 (列) 席率 (%) (B/A)
董事長	IMPERIAL INTERNATIONAL CO.,LTD/ 代表人 : 綦秉信	5	2	40%
董事	IMPERIAL INTERNATIONAL CO.,LTD/ 代表人 : 許相仁	5	5	100%
董事	綦桃松	5	4	80%
獨立董事	王錦祥	5	5	100%
獨立董事	戴國政	5	5	100%
獨立董事	王建智	5	5	100%
獨立董事	蔡嘉培	5	5	100%

▪ 董事及獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事間秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會及其功能性委員會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會及其功能性委員會會議中說明其利害關係之重要內容外，並需於討論及表決時進行迴避，且不得代理其他董事行使其表決權。2024年度執行情形如下：

會議	董事姓名	議案內容	利益迴避及表決情形
第 5 屆第 13 次董事會	綦秉信 許相仁 綦桃松	本公司西元 2023 年度董事酬勞發放案。	左列董事因此議案與其自身有利害關係，故個別迴避離席不行使表決權，其餘出席董事同意照案通過。
	綦秉信 綦桃松	本公司西元 2023 年度員工酬勞發放案。	左列董事因此議案與其自身有利害關係，故個別迴避離席不行使表決權，其餘出席董事同意照案通過。

▪ 董事進修情形

為使董事保持其核心價值及專業優勢與能力，2024年度強信機械七位董事合計進修總時數78小時，遠高於主管機關規範之董事年度進修時數，顯見本公司對提高公司治理運作之決心。董事進修課程涵蓋金融暨氣候變遷管理、公司治理、企業永續經營、防範內線交易、內部人股權交易、員工獎酬計畫及股權傳承等永續經營管理議題，未來將逐步擴充規劃課程內容至ESG全面向以期符合公司永續發展策略目標。

另為落實風險管理，提高專業人才出任董事的意願，強信機械每年為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，並降低造成公司及投資人重大損害之風險。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	綦秉信	2024/7/3	TWSE	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	9
		2024/9/6	SFI	113 年度防範內線交易宣導會	3	
董事	許相仁	2024/7/3	TWSE	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	9
		2024/10/4	SFI	113 年度防範內線交易宣導會	3	
董事	綦桃松	2024/4/19	TABF	公司治理論壇	3	18
		2024/6/21	TCGA	傳承計畫啟動 - 員工獎酬計畫及股權傳承	3	
		2024/7/3	TWSE	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
		2024/9/6	SFI	113 年度防範內線交易宣導會	3	
		2024/10/25	SFI	113 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
獨立董事	王錦祥	2024/9/6	SFI	113 年度防範內線交易宣導會	3	6
		2024/10/29	NFCPAA	國內外碳交易市場之建構與展望	3	
獨立董事	戴國政	2024/7/3	TWSE	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	12
		2024/9/20	SFI	113 年度防範內線交易宣導會	3	
		2024/11/22	SFI	113 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
獨立董事	王建智	2024/4/10	TABF	公司治理暨企業永續經營研習班	3	9
		2024/9/30	TWIOD	智能引領：開創 AI 治理新格局	3	
		2024/10/4	ARDF	113 年度防範內線交易宣導會	3	
獨立董事	蔡嘉培	2024/4/19	TABF	公司治理論壇	3	15
		2024/6/21	TCGA	傳承計畫啟動 - 員工獎酬計畫及股權傳承	3	
		2024/7/3	TWSE	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
		2024/9/6	SFI	113 年度防範內線交易宣導會	3	

註：臺灣證券交易所股份有限公司 (簡稱 TWSE)、證券暨期貨市場發展基金會 (簡稱 SFI)、台灣金融研訓院 (簡稱 TABF)、中華公司治理協會 (簡稱 TCGA)、中華民國會計師公會全國聯合會 (簡稱 NFCPAA)、台灣董事會 (簡稱 TWIOD)、會計研究發展基金會 (簡稱 ARDF)。

▪ 公司治理主管設置及進修情形

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，本公司已於2023/5/9經董事會通過設置公司治理主管，其職權暨業務如下：

- ✓ 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜
- ✓ 提供董事會成員經營所需之財務業務資訊及法令變動等相關資訊
- ✓ 協助董事就任及持續進修
- ✓ 製作董事會及股東會議事錄
- ✓ 提供董事執行業務所需之資料
- ✓ 配合公司治理評鑑強化公司治理情形及各項公司治理相關業務

公司治理主管2024年度進修時數達12小時，已符合法令規範，進修資訊如下：

日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
4/19	TABF	公司治理論壇	3
5/30~5/31	SFI	永續揭露實作研習	9

註：台灣金融研訓院 (簡稱 TABF)、證券暨期貨市場發展基金會 (簡稱 SFI)。

3.1.2功能性委員會

董事會為加強董事會職能、健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會。各功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，向董事會提出建議，並將所提議案送董事會報告或討論。

▪ 審計委員會運作情形

強信機械於2015/2/25依董事會通過之「審計委員會組織規程」成立審計委員會，協助董事會監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令規則及公司風險之管控，並將評估結果提交予董事會討論。目前由4名獨立董事擔任審計委員，其中1人為召集人，且至少有1名獨立董事具備會計或財務專長，委員任期：2022/4/21至2025/4/20。審計委員會每季至少召開一次會議，2024年度共召開5次，全體委員平均出席率為100%。

職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出席率 (%) (B/A)
獨立董事 (召集人)	王錦祥	5	5	100.00
獨立董事	戴國政	5	5	100.00
獨立董事	王建智	5	5	100.00
獨立董事	蔡嘉培	5	5	100.00

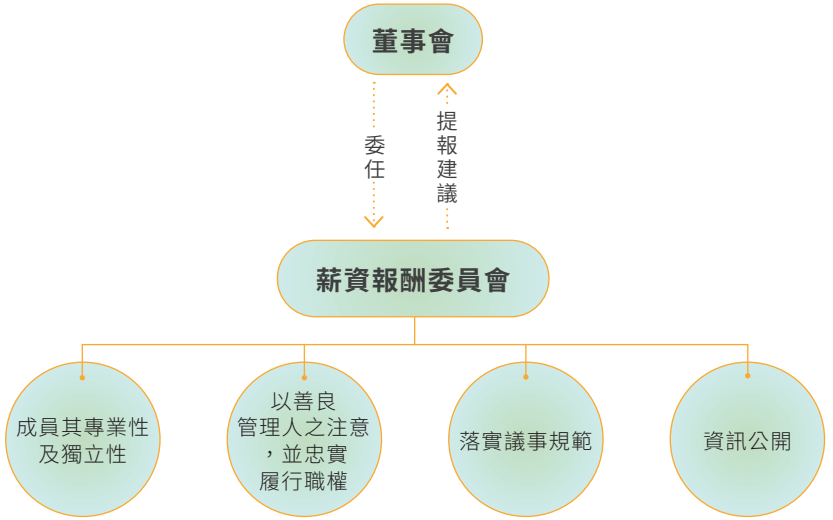
▪ 薪資報酬委員會運作情形

強信機械為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，於董事會設置薪資報酬委員會，委員會成員全數4人由獨立董事組成， 2024年度共召開3次會議，全體出席率達100%。

職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出席率 (%) (B/A)
獨立董事（召集人）	王錦祥	3	3	100.00
獨立董事	戴國政	3	3	100.00
獨立董事	王建智	3	3	100.00
獨立董事	蔡嘉培	3	3	100.00

薪資報酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。董事薪酬組成為按公司章程提撥的董事酬勞；經理人薪酬組成為月薪、獎金、員工福利。

薪酬決定流程



薪資報酬委員會職權	▶ 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 ▶ 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
薪酬顧問	薪資報酬委員會得經決議，委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。
開會頻率	至少每年召開 2 次會議。

3.1.3 董事會、董事及功能性委員會績效評估

為提升董事會決策品質，董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年以問卷自評方式對董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效進行內部評估，惟尚未由外部專業獨立機構執行評估。2024年度董事會績效評估之評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會(審計委員會、薪資報酬委員會)，評估方式採內部自評。每項考核項目(指標)之核分標準為「極優(5)、優(4)、中等(3)、差(2)、極差(1)」5種等級。

「董事會」及「董事成員」績效自評結果為「優」以上，足以顯示本公司董事會有效運作，董事成員間溝通良好，並有效發揮其監督功能。薪資報酬委員會自我績效評估結果「優」，審計委員會自我績效評估結果為「優」以上。本次整體董事會、董事成員及功能性委員會(薪資報酬委員會及審計委員會)內部績效評估結果介於「優」至「極優」之間，足以顯示本公司董事會、董事成員及各功能性委員會整體運作完善，符合公司治理標準。

董事會暨功能性委員會績效評估			
自評（問卷）	2022 年	2023 年	2024 年
董事會	優 (4.60)	優 (4.63)	優 (4.75)
董事會成員	優 (4.65)	優 (4.70)	優 (4.79)
審計委員會	優 (4.75)	優 (4.83)	優 (4.93)
薪酬委員會	優 (4.75)	優 (4.79)	優 (4.93)

2024 年度董事會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	12	4.68	4.75
B. 提升董事會決策品質	12	4.77	
C. 董事會組成與結構	7	4.80	
D. 董事之選任及持續進修	7	4.69	
E. 內部控制	7	4.82	

2024 年度薪資報酬委員會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	5.00	4.93
B. 功能性委員會職能認知	5	4.90	
C. 提升功能性委員會決策品質	7	4.89	
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	5.00	

2024 年度董事成員績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 公司目標與任務之掌握	3	4.81	4.79
B. 董事職責認知	3	4.86	
C. 對公司營運參與之程度	8	4.71	
D. 內部關係經營與溝通	3	4.86	
E. 董事之專業及持續進修	3	4.81	
F. 內部控制	3	4.81	

2024 年度審計委員會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	5.00	4.93
B. 功能性委員會職能認知	5	4.90	
C. 提升功能性委員會決策品質	7	4.86	
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	5.00	
E. 內部控制	3	5.00	

3.1.4內部稽核

▪ 內部稽核執行情形

稽核室每年度之業務查核稽核項目，針對公司內控制度涵蓋所有主要營運活動循環：銷售及收款、採購及付款、生產、薪工、融資、固定資產(不動產、廠房及設備)、投資、研發循環及電腦化資訊系統控制作業、資通安全等各種營運循環類型之控制作業進行查核，範圍涵蓋本公司各單位(營銷部、供應管理部、產業自研部、製造中心、品保部、信息管理部、財務部、人力資源部)。

2024年稽核重點是依據風險評估結果及法定必要查項目執行主要營運循環之控制作業及法規遵循查核。2024年度稽核計畫共計102項，改善建議事項皆已全數完成，經各受查單位及時依建議採取適當改善措施，並由稽核室持續追蹤改善執行進度。各年度內部控制制度聲明書詳見公開資訊觀測站。

2024稽核重點
1. 衍生性商品交易查核 (按月)
2. 資金貸與及背書保證查核 (按季)
3. 功能性委員會議事運作查核 (董事會 / 審委會 / 薪委會)
4. 財報編製及資通安全檢查查核
5. 關係人交易及對子公司監理查核
6. 銷售及收款循環查核
7. 採購及付款循環查核
8. 生產及不動產、廠房及設備循環查核
9. 投資、融資循環查核、取得或處分資產
10. 研發循環查核、法令規章遵循事項
11. 處理異常情形追蹤改善及上級交辦事項
12. 覆核年度自行評估報告作業

3.2風險管理

本公司董事會為風險管理最高治理單位，負責核定風險管理政策、程序與架構，並監督風險管理，以確保有效運作。風險管理考量第一章利害關係人溝通，內外部衝擊度評估結果，永續發展相關環境、社會及公司治理面重大風險參照本報告書重大主題揭露，本章節揭露營運考量面相關風險項目及因應。

風險管理流程

流程	運作
風險辨識	董事會及高階管理階層依據公司規模、所屬產業、業務特性、營運活動及企業永續各面向辨識公司風險來源及類別，規劃因應策略目標；各單位就業務職掌及短中長期目標進行風險辨識。
風險分析與分級	考量當下環境資源，針對已辨識之風險因子分析發生機率、嚴重度與持續時間、影響範圍等評估分級。
風險回應	判斷高風險項目，擬定風險策略目標；中低風險項目持續監控。
風險監督與審查	各營運單位監控及審查所屬業務的風險，依據本公司策略目標、內外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險因應對策或落實風險減緩計畫。為確保各類風險於可控範疇，風險管理執行人員會同各營運單位相關人員持續監控，並適時回報高階管理層。

2024年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	策略 / 因應措施
經濟面	利率變動	1. 本公司營運所需以自有資金為主，雖偶有支借短期借款需求，唯金額低且期間短。未來有短期週轉之需時，應可以現金存款支應，受利率變動影響程度有限 2. 對於利率風險主要來自於浮動定存單投資，因應利率變動，降低經營風險，選擇優質的金融機構往來，及平日與往來銀行維持密切聯繫以取得較優惠利率，在低風險下求取較高報酬率。
	匯率變動	1. 本公司之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，此時，部位相當部分會產生自然避險效果，基於前述自然避險之方式管理匯率風險不符合避險會計之規定，因此未採用避險會計。 2. 財務單位與往來金融機構之外匯部門保持密切聯繫，隨時蒐集匯率變化之相關資訊，充分掌握國內外匯率走勢與變化資訊，並及時採取相關有利之因應措施，以降低匯率變動所產生之負面影響。 3. 因應外匯資金需求保留外幣部位於外幣存款帳戶，視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位，以降低匯率變動之影響。 4. 考量本公司以外幣計價之銷售比重頗高，隨時機動採取承作遠期外匯避險交易，以降低匯率變動對公司損益造成之影響。
	通貨膨脹	本公司隨時注意原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好的關係，對客戶之報價依市場情況適當調整，以減少因成本變動對公司損益的影響，且落實預算制度及內部控制，以有效控制營業成本及費用支出在合理範圍內。
	信用風險	本公司各單位係依循本公司信用風險之政策、程序及控制以管理信用風險。所有交易對手之信用風險評估係綜合考量該交易對手之財務狀況、信評機構之評等、 以往之歷史交易經驗、目前經濟環境以及本公司內部評等標準等因素。本公司亦於適當時機使用某些信用增強工具 (例如預收貨款、應收保險等)，以降低特定交易對手之信用風險。
	產業、技術之市場變化	1. 使用先進製程開發新產品提升產品效能與競爭力 2. 提升產品在高價值型態、區域及應用之的銷售佔比 3. 定期召開市場需求競爭會議 4. 定期召開會議討論生產 / 成本、銷售 / 價格等規劃
公司治理面	供應鏈中斷	1. 採取兩家以上供應商供貨，以分散採購風險與降低成本；對於共通性高的材料，則建立替代料 (second source) 管理機制；主要材料更建立安全庫存，預防缺料或品質問題導致之風險。 2. 短期風險：針對短暫性的影響 (如可預知的重要國定假期)，進行提前備料下單及進料作業。針對氣候異常 (如颱風地震) 所導致之短期供應鏈中斷之風險，視影響狀況要求供應商變更運輸方式，以期料件能如期供應產線生產使用，達成如期出貨客戶之需求。 3. 中期風險：針對特殊規格材料，進行替代料評估及導入，對料件的價格及品質與交期掌有高度主導權。 4. 長期風險：針對高風險供應商鑑別，要求稽核與限期改善，降低至中低風險。

面向	風險項目	策略 / 因應措施
公司治理面	營業秘密 / 智慧財產權	1. 精進管理制度，系統性管理智慧財產 2. 持續提升各部門及員工智慧財產權保護概念 3. 妥善應對第三人侵權指控，降低公司支出與風險 4. 定期檢視內部作業規範與員工間之相關合約文件 5. 提高資訊安全制度，避免公司資訊遭外部駭客或內部員工竊取、外流 6. 利用機密資訊分級機制，建立管制方式，以降低外洩風險 7. 與外部機構保持溝通管道，以掌握法令、產業動態
	資訊安全	1. 重新檢視資訊安全政策、程序、管理辦法等。 2. 強化資訊系統軟、硬體。 3. 實施資訊資產盤點及風險評鑑。 4. 業務持續性演練作業及各項資訊安全作業。 5. 定期教育訓練並適時納入法令法規更新及要求。 6. 建構並維持資安情資，適時調整強化因應措施。 7. 每年實施內部稽核驗證及管理審查會議。
	產品安全	本公司各項產品均善盡企業責任生產製造，遵守各項法令，符合歐盟 RoHS 規範，無任何危害物質。並通過實驗室測試 ,
環境面	溫室氣體排放量持續增加	溫室氣體排放增加可能導致法律與政策風險，增加運營成本，損害公司形象，並影響可持續發展目標與市場競爭力。
	無法有效節能	無法有效節能將導致能源成本上升、資源浪費，並可能受到環保法規罰款，影響公司財務狀況與可持續發展目標。
社會面	面臨缺工	缺工將導致生產線運作不暢、成本上升、員工壓力增加，甚至可能影響客戶滿意度和公司整體營運績效。
	發生職災	職災可能導致員工受傷、醫療費用增加，並可能引發法律訴訟，損害公司聲譽，影響生產力與員工士氣。

3.3氣候相關財務揭露

因應全球暖化導致的極端氣候，以及近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，為減緩氣候變遷對公司營運衝擊，本公司依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由高階管理階層就風險與機會之影響程度及發生頻度評分，針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)鑑別與描述對公司營運較相關之主題影響與因應策略，未來將由永續發展小組每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。

治理	策略	風險管理	指標和目標
氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
氣候變遷風險因應狀況由永續發展小組主任委員每年底向董事會報告，由董事會監督執行成效。	參照 2024 年度短中長期氣候風險與機會表；以十年期 (a decade) 考量公司長期營運發展，定義短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年。	風險鑑別、評估及管理流程如下： STEP 1 · 由永續發展小組完成氣候環境背景資料蒐集 · 氣候風險及營運範圍評估 STEP 2 · 建立氣候風險與機會項目清單 · 建立內部營運衝擊調查問卷 STEP 3 · 永續發展小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 · 決定重大風險項目 STEP 4 · 建立執行策略及目標設定 STEP 5 · 每年透過永續發展小組議滾動檢討執行策略及目標之成效	1. 增加官網及 ESG 數位平台與公開資訊觀測站揭露溫室氣體範疇一～二盤查結果 2. 溫室氣體減量目標 : 每年達成減排量 1% 3. 相較基準年 2024 年度： 2030 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 25% 2040 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 50% 4. 2026 年完成母公司排放量盤查 (盤查年度 : 2025 年)、2027 年完成合併公司排放量盤查 (盤查年度 : 2026 年) 5. 2028 年完成母公司查證 (確信)(查證年度 : 2027 年)、2029 年完成合併公司查證 (確信)(查證年度：2028 年)
強信機械永續發展小組，由主任委員每年至少一次召開會議，於會議中討論公司營運因氣候相關變遷所產生之風險機會議題與因應對策。	本公司之風險管理政策，依公司整體營運方針來定義各類風險，建立提早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以保護員工、股東、合作夥伴與客戶的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。		

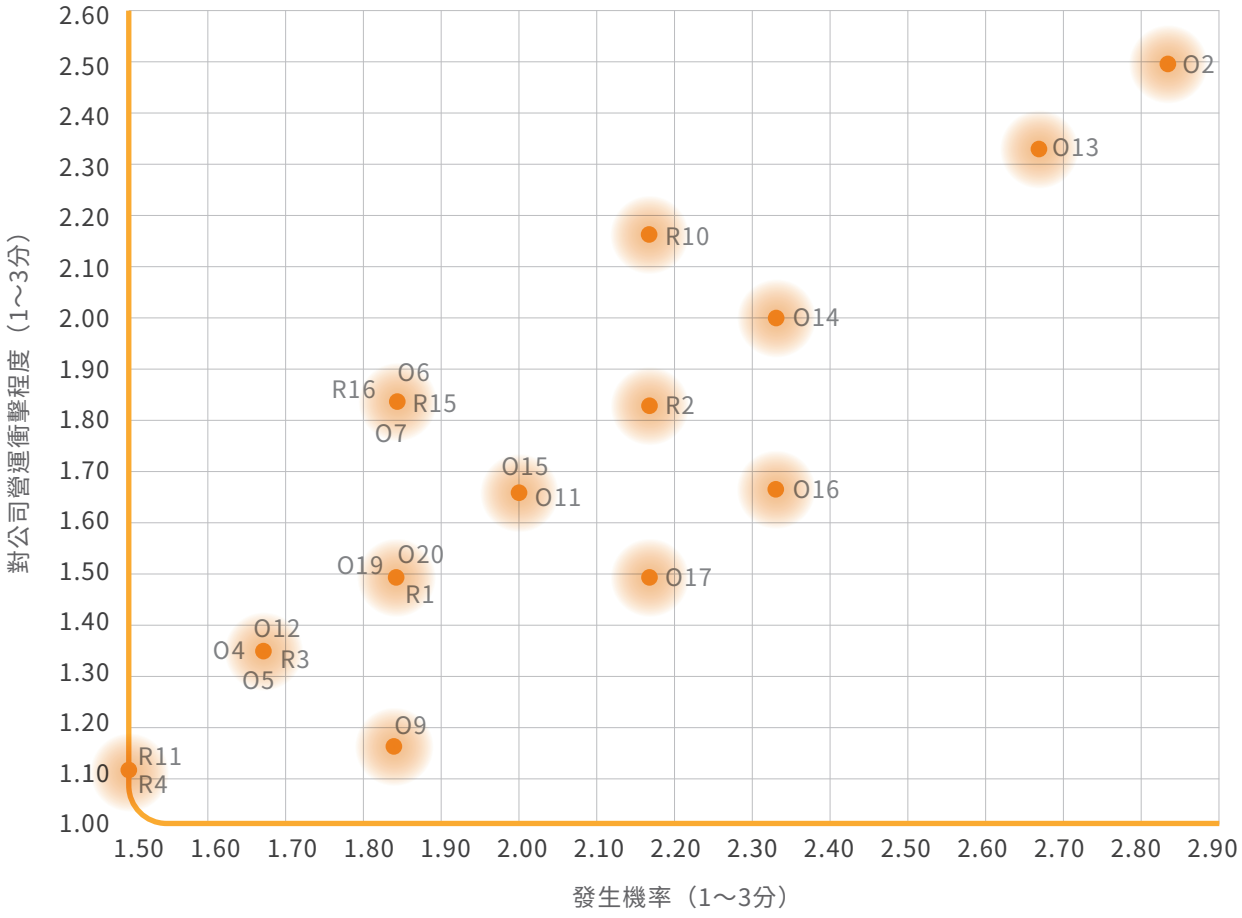
2024 年度短中長期氣候相關風險與機會

風險	因子	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇
轉型風險	政策與法規	R1 提高溫室氣體排放定價	低	短、中、長期
		R2 強化排放量報導義務	低中	長期
		R3 現有產品和服務的要求及監管	低	短、中、長期
		R4 面臨訴訟風險	低	短、中、長期
	技術	R5 以低碳商品替代現有產品和服務	低	短、中、長期
		R6 對新技術的投資失敗	低	短、中、長期
		R7 低碳技術轉型的成本	低	短、中、長期
	市場	R8 客戶行為變化	低	短、中、長期
		R9 市場訊息不確定	低	短、中、長期
		R10 原物料成本上漲	低中	長期
	名譽	R11 消費者偏好轉變－ 產業污名化	低	短、中、長期
		R12 利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	短、中、長期
實體風險	即時性	R13 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	低	短、中、長期
	長期性	R14 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	低	短、中、長期
		R15 平均氣溫上升	中	長期
		R16 海平面上升	中	長期

機會	因子	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
	資源效率	O1 採用更高效率的運輸方式	中	長期
		O2 使用更高效率的生產和配銷流程	中高	長期
		O3 回收再利用	低	短、中、長期
		O4 轉用更高效率的建築物	低	短、中、長期
		O5 減少用水量和耗水量	低	短、中、長期
	能源來源	O6 使用低碳能源	中	長期
		O7 採用獎勵性政策	中	長期
		O8 使用新技術	低	短、中、長期
		O9 參與碳交易市場	低	短、中、長期
		O10 轉變至非集中式能源	低	短、中、長期
	產品和服務	O11 開發和 / 或增加低碳商品和服務	中	長期
		O12 開發氣候調適和保險風險解決方案	低	短、中、長期
		O13 開發新產品和服務的研發與創新	中高	長期
		O14 業務活動多元化	中	長期
		O15 消費者偏好轉變	中	長期
	市場	O16 進入新市場	中	長期
		O17 善用公共部門獎勵辦法	中	長期
		O18 獲得需要投保的新資產和地區	低	短、中、長期
	韌性	O19 參與可再生能源項目並採用節能措施	低	短、中、長期
		O20 能源替代 / 多元化	低	短、中、長期

註：短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年

風險與機會分佈圖


對公司營運衝擊程度（1～3分）
發生機率（1～3分）
2.60
2.50
2.40
2.30
2.20
2.10
2.00
1.90
1.80
1.70
1.60
1.50
1.40
1.30
1.20
1.10
1.00
1.50 1.60 1.70 1.80 1.90 2.00 2.10 2.20 2.30 2.40 2.50 2.60 2.70 2.80 2.90
O2
O13
R10
O14
R16
O6
R15
O7
R2
O15
O11
O16
O19
O20
R1
O17
O12
O4
R3
O5
O9
R11
R4

主題	面向	項目	影響期程	對公司的財務影響	風險機會因應管理措施
TCFD 氣候相關財務揭露之風險與機會	轉型風險 – 政策和法規	強化排放量報導義務	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，未依法規落實盤查與揭露將可能被處以罰鍰造成公司財務損失。	1. 持續 ISO 14064-1 溫室氣體自主盤查， 控制碳排量並加速制定減少溫室氣體排放減量計畫。未來也將考量針對購買再生能源、裝設太陽能節能設備等部分，展開評估作業，並訂立減碳目標，不定期對各部門進行節能減碳宣導與日常體現 2. 積極關注政府機關法規相關資訊，及時調整溫室氣體盤作業方式，以達合規要求
	轉型風險 – 市場	原物料成本上漲	長期	極端氣候可能導致原物料供不應求因而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降。	1. 與多個供應商建立合作關係，避免對單一供應商之依賴，並建立長期合作互信，以獲得供應商的支持和優先待遇 2. 密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況，提前預見可能的問題 3. 必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格
	機會 – 資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程	長期	提高生產和配銷效率可降低成本、縮短交貨時間、提升產品品質和市場競爭力，進而增加盈利與客戶滿意度，優化資源配置，強化供應鏈管理，促進企業持續發展。	1. 精實生產管理：導入自動化技術、標準化流程及即時數據監控，以減少浪費、提高產能並提升品質控制。 2. 智慧供應鏈優化：利用數據分析預測需求，提升庫存管理效率，與供應商建立緊密合作關係，確保原料與產品快速流通。 3. 數位化配銷系統：應用先進物流技術，如倉儲管理系統與運輸管理系統，提高配送準確度，縮短交貨時間並降低成本。
	機會 – 產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	長期	1. 新型替代型技術研發支出與資本投資，生產成本提高 2. 採用 / 建置新型實務運作和流程的成本 3. 現有非低碳產品需求量下降，相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞造成財務負面衝擊	1. 持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求， 2. 提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收。 3. 每年自營收中提撥研發預算，持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。
		業務活動多元化	長期	業務活動多元化有助於公司分散氣候相關風險，提升市場適應力與競爭力，開拓新收入來源，增強財務穩定性，但也可能增加管理複雜性與資源分配挑戰。	1. 風險管理與監測：建立氣候風險評估機制，定期監測市場變化，透過數據分析預測業務多元化可能帶來的財務與營運風險，並制定應對方案。 2. 綠色投資與創新：投入低碳技術與永續產品開發，優化能源使用效率，確保新業務符合氣候相關財務揭露（TCFD）要求，提升市場競爭力與品牌價值。 3. 確保業務活動多元化同時符合環境責任與法規要求。

3.4法規遵循

強信機械恪遵法規並依公開發行公司所應遵循之法規標準訂定各項內部規範。除法規遵循外，在開展業務活動時，本公司亦致力遵循企業倫理商業道德誠信，本公司設置審計委員會及稽核室，監督公司財務運作狀況及公司內控制度，同時設置公司治理主管，協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來亦將持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則及相關法規，致力提升公司同仁之法遵意識。

本公司於2024年度無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示、客戶健康、產品安全責任、反競爭法及反托拉斯法而遭受罰款及非金錢制裁的事件之情事。(註：重大違法定義為裁罰金額新台幣100萬元以上)

▪ 商業道德

強信機械明訂誠信經營守則之政策為「應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境」且「本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益」。

本公司為健全誠信經營之管理，由公司治理單位負責誠信經營政策與防範方案之制定，並負責推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等事宜，且每年至少一次向本公司董事會報告其執行情形。內部稽核單位每年擬訂稽核計畫提報董事會核准後執行，內容包括稽核對象、範圍、項目、頻率等，查核結果作成稽核報告提報董事會知悉。

▪ 2024年度誠信教育訓練整體績效

為讓商業誠信道德觀念更深植於同仁實際執行業務過程，本公司除在人員進用時要求簽署承諾書，每年度亦舉辦誠信經營相關教育訓練，並經常性於內外部會議或信件中宣導，同時要求管理階層以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中塑造公司整體誠信文化。2024年度有關反貪腐、誠信經營、法規遵循、道德行為準則、員工守則遵循等相關課程教育之溝通與訓練比例為100%。

溝通與訓練情形	人員類別	人數	百分比 %
組織傳達誠信道德相關策略和程序進行溝通	董事	7	100%
	員工	1,349	100%
	供應商	40	100%
已接受過誠信道德相關訓練	董事	7	100%
	員工	1,349	100%

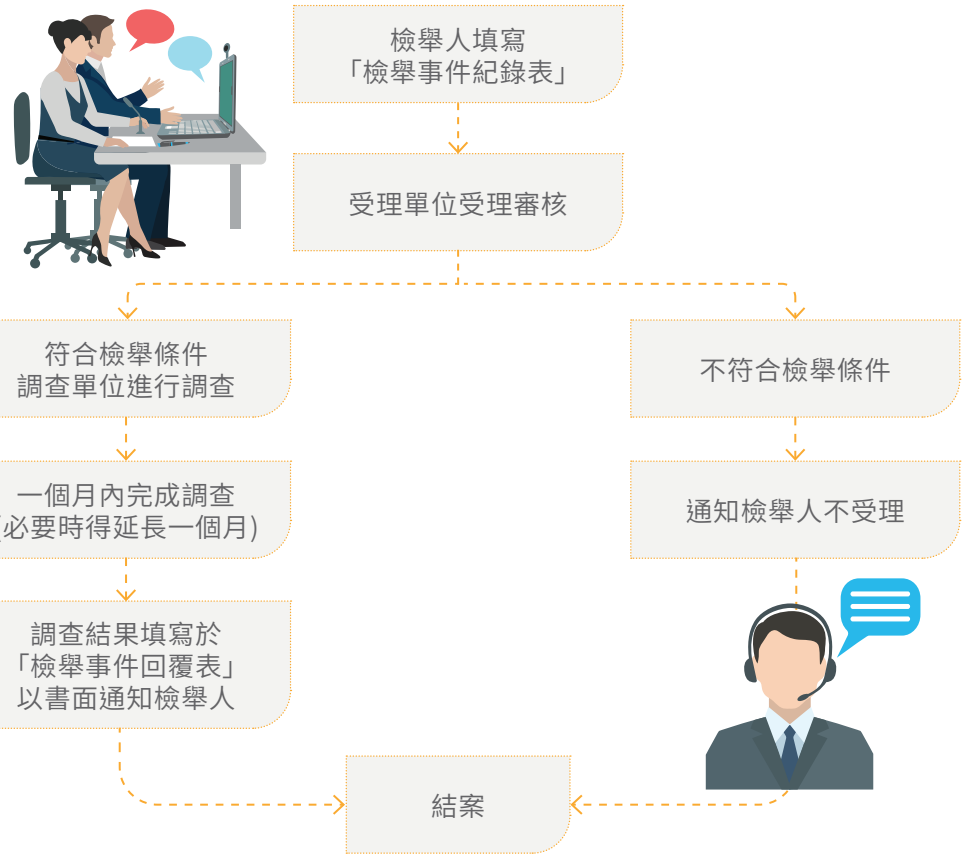
▪ 申訴機制與盡職調查

為落實執行本公司道德行為準則及誠信經營守則等規定，本公司官網已揭露「檢舉制度實施辦法」供利害關係人查詢，提供檢舉人舉報任何違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，或對於現任公司董事、副總經理以上層級之經理人、員工於在職期間涉有犯罪、舞弊或違反法令之虞之具體投訴，具體保障檢舉人及相關人之合法權益，協助解決其遭遇違反社會責任之不合理對待，並依據「檢舉制度實施辦法」中的檢舉申訴事件處理程序流程進行檢舉人申訴處理與盡職調查。

於商業互動方面，本公司與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容應包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司設置獨立且由專責人員管理之檢舉管道，供員工、供應商、其他外部利害關係人舉報非法、違反人權、道德行為準則或誠信經營守則之行為，2024年度檢舉信箱接獲之申訴案件共計0件。(註：檢舉電子信箱：ir@strongh.cn)

檢舉事件處理程序



3.5營運績效

重大主題：營運績效	
對公司的重要性	營運績效的良好表現能確保企業有效地實現其策略目標和業務計劃，同時為企業持續改進和員工激勵提供有力支持，增強股東、員工及價值鏈對我們的信心，是邁向永續經營的關鍵。
政策 / 承諾	1、提高銷售收入 – 以產品服務為導向，提升顧客滿意度及品牌忠誠度 2、降低成本 – 實現目標成本，體現永續發展的成本管理系統 3、強化生產力 – 以產能為核心，強化準質且如質如量之交付能力
短期目標	1、 洞察未來市場，智奪當下訂單，挖潛客戶複購；掌握目前國內外市場趨勢及政策方向，提升市場佔有率；實施新產品新業務在重點目標客戶的突破，帶動新業務收入的全面提升；持續提升核心業務的行業領導地位。 2、 強化精益生產管理：推動自動化改造升級；通過作業提效、人機搭配和現場作業標準化等措施。 3、 引入柔性自動化產線、智慧倉庫、AGV 自動化物流，生產排產等管理系統，構建數位化車間、MES 製造執行系統，提升設備稼動率，縮短產線產品生產週期，降低產線產品庫存成本。
中長期目標	以合理的成本提升生產能力，提升產品綜合競爭力，逐步提升市場佔有率
投入資源	1、 提高銷售收入：聚焦本產業，深耕開發趨勢產品並深耕跨產業產品。 2、 成本降低：財務管控、預算管理、採購成本及製造成本降低、管理費用遞減、工序標準化、製程自動化、物流資訊化，降低品質損失。並透過提高業務預估準確率、採購及物料控制有效，降低呆滯損失。 3、 提高生產力：推動精細化生產、專業化生產的製造新模式，提升製造能力及生產效率。提高生產自動化程度，降低人力成本。及時對設備進行升級和更新，提高生產效率和設備性能。
績效評估機制	透過公司內部各種會議討論監督執行成效，頻率至少每月一次
2024 年度績效	營業額新台幣 1,607,273 仟元 營業毛利新台幣 522,921 仟元 稅前淨利新台幣 166,180 仟元
責任部門	董事會、人力資源部

業務發展計劃

短期	長期
1、競爭對手競品調研，分析優劣勢，制定有效對策，提升零件市場佔有率 2、機會產品市場需求調研，制定推廣計畫並制定銷售策略 3、自動化裝置、大設備終端的大廠需求調研，聯合產品研發，做樣板（銷售模式）並複製到其他工廠（客戶） 4、制定市場推廣和促銷活動方案，優化經銷商和代理商管理體系，完善市場和價格管理	1、遵循差異化戰略 2、滿足客戶價格和交期要求 3、追求品質優先和產品創新 4、品類齊全和產品高性價比 5、提供維護服務和客制化服務 6、提升產品適用性能 7、不斷推動產品通用化和標準化

經營績效反映於員工薪酬

本公司員工酬勞酬金給付原則依公司章程第102條規定「本公司依當年度稅前利益扣除分派員工及董事酬勞前之利益，於保留彌補累積虧損數額後，如尚有餘額應提撥不低於百分之一為員工酬勞及董監事酬勞不高於百分之三。員工酬勞之對象得包括本公司及從屬公司之全體員工。員工酬勞得以現金、股票或二者之任何組合發放，董監事酬勞僅得以現金發放，分派比率之決定應由董事會決議行之，並報告股東會」。

強信機械所產生及分配的直接經濟價值

項目	2022 年	2023 年	2024 年
收入（A）	1,760,939	1,239,857	1,607,273
營運成本（B）	1,096,543	852,486	1,084,352
員工薪資與福利 *（C）	690,161	560,488	634,730
支付出資人的款項 **（D）	122,575	149,814	68,097
支付政府的款項 ***（E）	62,019	45,919	39,534
社區投資（F）	487	2,207	1,330
留存的經濟價值（A-B-D-E-F）	479,315	189,431	413,960

單位：新台幣仟元

* 員工薪資與福利（C）已包含於營運成本（B）

** 支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

*** 支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金

（稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅）

取自政府之財務補助

單位：新台幣元

補助來源	2023 年	2024 年	說明
政府的稅收減免	23,333,961	36,426,148	投資抵減－研究發展支出、高新技術企業設備器具加法扣除，高新技術企業所得稅優惠
獎勵	14,566,759	2,972,118	計畫獎扶獎金、省企業技術中心獎金
小計	37,900,720	39,398,266	–

稅務方針、治理、管控與風險管理

1、稅務政策

1) 遵循各營運據點所在地區的稅務法令
2) 財務報告資訊透明，稅務資訊之揭露亦遵循相關法令要求
3) 關係企業間交易皆會遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案(BEPS) 相關規範
4) 使用合法且透明之租稅獎勵政策
5) 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規畫
6) 在互信、資訊透明及法規遵循的基礎上，與各營運據點所在地區的稅務機關建立相互尊重及良好溝通關係
7) 稅務負責人員透過不定時的內外部教育訓練，或參與稅務議題研討會以持續進修強化稅務治理職能
8) 審慎分析營運環境，運用適當的管理機制進行稅務風險的評估

2、稅務治理、管控與風險管理

1) 合理稅務管理確保按時繳納稅款，避免因違反稅務法規而面臨法律風險經濟損失。
2) 透過稅務管理降低稅務成本，提高經濟效益。
3) 識別和評估潛在的稅務風險，採取措施控制風險，預防和糾正潛在的稅款計算錯誤、發票管理不規範等問題。
4) 集中管理和自動化處理提高稅務處理的效率，減少人力和時間成本。
5) 不合理的稅務徵繳行為，企業可以透過稅務管理尋求法律援助和行政復議，維護企業的合法權益。

3、稅務相關議題之利害關係人議和與管理

強信機械財務部為稅務治理權責單位，負責資金調度及會計帳務工作，依循租稅法規辦理各類稅務之申報時，均依規呈報並取得核准，同時支持政府推動促進研究發展及租稅優惠之政策，參與稅務公共政策倡議，致力於稅務資訊透明化。面對稅務作業之風險，致力提升稅務專業素質，持續稅務人才培訓，確保具備處理稅務作業能力；面對不熟悉之稅務事項，亦主動向主管稅務機關徵詢與溝通，並視業務需要，委任或諮詢會計師事務所或外部專業顧問意見，確保正確遵循稅務規範及申報義務，以確保公司財務穩定安全，降低未遵循稅法可能遭受的法律制裁、財務損失或聲譽損害等風險。

4、國別稅務資訊

單位：人；新台幣仟元

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
稅務管轄區	中國、台灣、英屬開曼		
營業據點	山東省煙台市萊州市		
組織主要活動	縫紉機零配件生產		
員工人數	1,409	1,299	1,349
稅前收益 / 損失	309,513	79,250	166,180
現金及約當現金以外的有形資產	1,892,428	1,643,012	1,766,557
以現金支付的企業所得稅	62,019	45,919	39,534
應計企業所得稅的收益 / 損失	57,446	7,146	27,503

3.6創新研發

重大主題：創新研發	
對公司的重要性	在快速變化的市場環境中，技術創新能夠幫助公司保持競爭優勢，提升產品附加價值，滿足客戶需求，進而實現績效成長和市場佔有率的擴大。強信機械研發創新直接關係到其在工業縫紉機零件及自動化整合控制系統領域的領先地位。
政策 / 承諾	公司制定並實施了一系列鼓勵和支持研發創新的政策，包括研發投入保障、研發團隊建立、智慧財產權保護等。承諾持續增加研發投入，推動技術創新，不斷提升產品性能與質量，為客戶提供更優質、更有效率、更環保的解決方案。
短期目標	在 2024 年，強信機械計畫完成 4-5 項關鍵技術的研發突破，包括但不限於提高產品精度、降低能耗、優化自動化整合控制系統等。同時，2025 年預計申請並獲得 10 項研發專利，提升公司的技術障礙。
中長期目標	在未來三到五年內，強信機械致力於成為業界的技術創新領導者，透過持續的研發創新，推動產業升級與轉型。公司計畫建立更完善的研發體系，加強與大學、研究機構的合作，培養更多的研發人才，形成一批具有自主智慧財產權的核心技術和產品。
投入資源	1. 公司將確保研發創新所需的人力、物力、財力等資源的充足性，包括設立專案研發基金、引進高端研發人才、購買先進研發設備等。 2. 公司將透過組織研發專案、進行技術攻關、舉辦技術交流會等方式，推動研發創新活動的深入發展。同時，加強內部管理和協作，確保研發專案的順利進行和成果的及時轉換。 3. 預計每年按銷售收入的 10% 進行研發費用的投入。
績效評估機制	本公司將以定量與定性結合的方式對研發創新成果進行評估。量化指標包括研發投入佔比、專利申請數量、新產品銷售收入等；定性指標包括技術先進性、市場應用前景、顧客滿意度等。
2024 年度績效	成功推出一系列具有自主智慧財產權的新產品和技術，也獲得了許多專利和榮譽獎項，進一步提升了品牌形象和知名度。
責任部門	研發部門

透過研發創新，鞏固公司在工業縫紉機零件及自動化整合控制系統領域的領先地位

導入先進的技術，成為業界的技術創新領導者，透過持續的研發創新，推動產業升級與轉型

導入AI及數位化技術打造自動化工廠進而實現智慧製造的數位化工廠

3.6.1技術及研發概況

本公司所生產之工業用縫紉機零配件種類多樣，主要包括刀類、針位組、剪線裝置及其他等，可以一次滿足客戶的需求。目前的研究方向在於各項專利的申請、自動化與數位化裝置的開發、高品質及高附加價值的刀具及針板等。

近兩年投入之研發費用

項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
研發費用	72,715	72,295	84,446
營收淨額	1,760,939	1,239,857	1,607,273
研發費用佔營收淨額比例 (%)	**4.13**	**5.83**	**5.25**

單位：新台幣仟元

3.6.2開發成功之技術或產品

本公司近年為客戶開發各項新式裁切刀具、梭床、剪線裝置之外，還開發了眾多高附加價值技術如耐磨防腐加工技術、自動控制剪線系統、多用途刀具等技術，提供客戶更高價值的產品。此外，本公司在生產技術上，如金屬拋光、冷沖壓加工、淬火檢測等技術的開發及改良，配合各項自動化生產設備的研發，可生產效率更高、品質更佳的產品。

種類	主要研究發展成果
產品	各項剪線組件、梭床、剪線裝置、刀具…等。 各項防腐耐磨耐沖擊刀具、高壽命耐磨刀具、自動控制剪線系統、多用途剪線刀片、多用途切布刀具…等。 包縫、綳縫、防鳥巢、切帶裝置…等。
技術	高耐磨熱處理技術、高效率焊接技術、增加表面強度的加工技術、冷沖壓技術、板帶連續沖裁模具結構…等。
設備	半自動焊接強度檢測設備、半自動拉光設備、自動控制剪線性能試驗機、自動控制清洗設備、高精度全自動數控平面磨床、多工位高頻焊接機、全自動檢測高頻局部淬火設備、全自動針板銑槽數控加工機…等。
專利	一種高效鋼帶連續沖裁模具、焊接件焊接強度檢測設備、剪線性能試驗機、平面自動精磨數控磨床、一種自動局部淬火設備、一種縫紉機配件拉光裝置、一種堅韌固定刀…等。

3.6.3智慧財產管理

本公司為結合公司營運目標與研發資源管理，訂有「專利管理流程」，依該辦法建立系統化專利權管理制度、員工專利申請獎勵制度、並配合專利法律事務所進行專利申請。如此可維護得之不易的先進技術成果、激勵員工申請專利、提升公司產品競爭優勢並幫助公司獲利。

1 專利管理

建立系統化專利權管理制度，規定從申請流程到取得專利後保管的SOP，並不定期委由外部專利事務所進行專利申請及規劃。

2 營業秘密保護

公司於員工入職時即與其簽屬「員工保密合約書」，規範員工在職期間之義務，及約定智慧財產權之歸屬。除此之外，針對資訊安全之強化，已採取相關具體措施，持續維護資訊安全設施之運作、設立文件機密等級、建立系統權限管理、管控機密資料之調閱以及定期進行內部查核等，以防機密資料遭受竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。本公司為預防相關侵權糾紛，嚴格審查各類商務合約之保密條款，以適當保障本公司權利與責任限度。

3 智慧財產執行情形

截至2024/12/31止，本公司發明及新型專利獲准共196件，其中於2024年通過13件，目前尚有62件申請中。

3.6.4綠色產品及產品責任

產品型錄已電子化，不再提供紙本說明書，有效減少紙張消耗與降低碳足跡，同時增加閱讀與檔案管理的便利性。

歐盟廢電子電機設備中危害物質禁用指令(RoHS)

鑑於廢棄電子電器產品對環境造成的危害影響日益遽增，歐盟於2002年發布RoHS (Restriction of the use of Certain Hazardous Substances Directive)，列管10項有害物質的濃度。強信機械所有產品100%符合RoHS指令當中要求的限值，無任何因RoHS 違規而造成的退貨情形。

3.7資訊安全

1、資通安全風險管理架構

本公司設有資安專責單位由資訊管理部主管人員負責資訊安全管理事項的協調及推動，並視需要成立資訊安全推動小組，資訊安全推動小組由總經理為召集人，資訊管理部主管負責執行每年安全性評估報告。組織團隊包含資訊安全處理小組與資安審查小組；資訊安全處理小組負責執行資訊安全政策、計畫及技術規範之建置及安全評估等事項管理；資安審查小組配合公司稽核單位進行資訊機密維護及稽核管理等事項工作；資訊使用單位負責辦理資料及資訊安全需求提出、使用管理及保護等事項。

2、資通安全政策

①強化人員資安認知。
②避免機敏資料外洩。
③落實日常維運有效。
④確保營運永續運作。

3、投入資通安全管理之資源

本公司針對資訊安全政策、計畫及技術規範之建置及評估等事項，由資訊管理課電腦通訊組人員負責辦理，每年至少一次對資訊使用者、資訊系統及資訊設備等進行安全評估，以確保其遵行資訊安全政策及規定；對於資訊安全政策，安排每年評估一次，以反應法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全。

4、具體管理方案

項目	內容
人員安全與管理	▪ 接觸機敏類、機密類資訊時，經適當安全評估。 ▪ 不同職級人員定期資訊安全教育訓練及宣導。 ▪ 新進人員職前電腦網路及資訊安全宣導。 ▪ 人員離調時，相應存取權限及時調整。
資產分類及控制	▪ 建立資訊資產清冊，訂定資訊資產的專案、保管人等維護更新。 ▪ 因應資訊外洩對公司衝擊為考量基礎，訂定資訊安全等級管制。
存取控制	▪ 訂定資訊系統存取控制規定，限制使用者在授權範圍內存取網路系統服務。 ▪ 使用者存取管理：註冊管理、特別權限管理、通行碼原始碼管理、存取權限、委外廠商遠端登入管控。 ▪ 對機敏類及敏感類資訊，考量建置獨立或專屬作業環境。
電腦處理個資保護事項	▪ 員工獨立登入帳號及密碼控管。 ▪ 定期審查使用者權限及定期備份資料。 ▪ 報廢電腦之硬碟資料銷毀程序與離職員工儲存設備回收管理。
委外資訊安全	▪ 外部連線安全控管機制。 ▪ 第三者存取之安全契約。
資料安全保護技術強化	▪ 文件及資料加密控管及追蹤。 ▪ 郵件外寄控管。 ▪ 安全防護軟硬件管控。
確保營運系統持續運作	▪ 系統備份。 ▪ 復原演練。 ▪ 應急防範措施。
宣導與評估檢核	▪ 每年定期執行安全評估。 ▪ 每年對資訊安全政策評估，以反應法令、技術及業務等發展現況針對不同職級人員定期進行資安教育訓練及宣導。

3.8客戶關係

重大主題：客戶關係	
對公司的意義	與客戶建立良好合作關係，滿足客戶需求，解決客戶問題，建立信賴關係，獲取更多訂單
政策 / 承諾	1. 提供優質產品與服務，建立完善客戶服務流程，提升顧客滿意度 2. 強化研發團隊，不斷提升能力，提供客戶持續可發展產品，增加客戶的依賴度
短期目標	1. 每年實施客戶滿意度調查 2. 及時交付（訂單計畫交付率 85% 以上），客訴結案率 100%
中長期目標	1. 持續提高客戶滿意度至 93% 以上 2. 訂單計畫交付率 90% 以上
投入資源	保持每年固定的即時拜訪、線上溝通、國內外展會等即時了解客戶需求，提升服務效率；每年實施客戶滿意度調查並確認訂單計畫交付率及客戶滿意度是否達標
績效評估機制	透過客戶訴求管理流程及資訊溝通平台，及時將客戶訴求傳遞公司，以供品管、技術、研發改善 / 開發產品，以滿足客戶多方位的需求
2024 年度績效成果	2024 年度訂單計畫交付率 86.93% 達標 2024 年度客戶滿意度 94.8% 達標
負責部門	業務部

客戶關係與服務

強信機械以「品質最優先，交付要準時，服務要誠快，創造好商譽」的企業宗旨為客戶提供優質的產品和服務，透過ISO 9001國際品質管理系統，建立品質管理系統，制定客戶服務流程（顧客滿意度調查、客訴處理）來收集取得回饋諮詢，作為未來持續改善的方向。

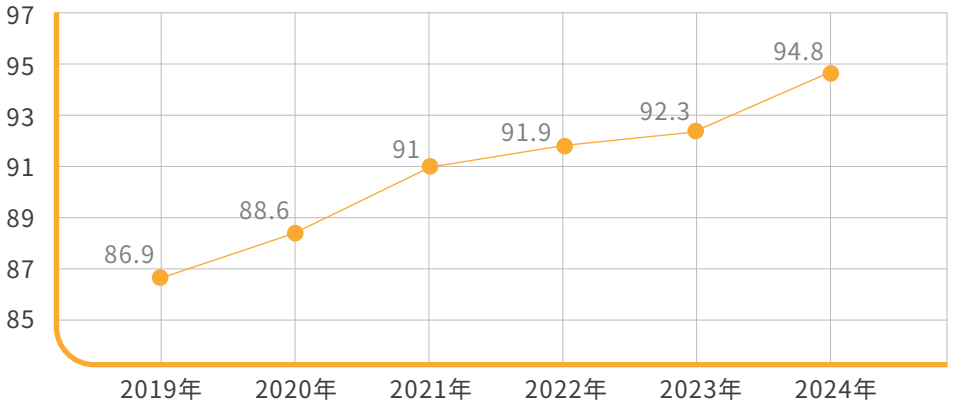
客戶溝通服務平台

本公司訂制開發業務平台系統提供代理商查詢訂單與交貨狀態，並可透過平台即時溝通訂單狀況、活動通知、資訊回饋，提供即時庫存資訊、良好溝通平台及便利。

客戶服務

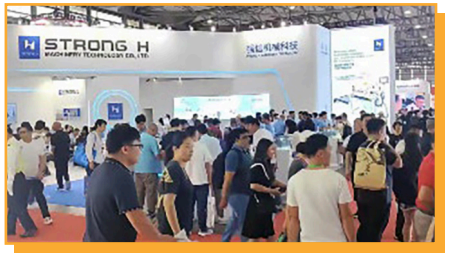
客戶滿意是企業經營的基石，我司透過各種途徑：客戶溝通平台、經常性拜訪、客戶滿意度調查、客訴處理管理流程等，及時溝通、回饋、解決客戶需求，從客戶交期、品質、服務等給與解決方案，提升顧客滿意度。

客戶滿意度平均分數



品牌行銷

疫情前後，強信機械持續採取線上線下相結合的銷售模式，透過線上進行品牌宣傳，透過線下「掃街式」走訪市場，及時了解市場趨勢和客戶需求，以提供客戶優質產品和服務。每年的國內外展會特別是每兩年一屆的CISMA展會，是業界最大的國際展會，2023年我司以「永續創新，智縫未來」的主題，展出了自動化的多款針織設備，得到了廣大客戶的支持和信賴，增加了品牌的宣傳。



永續創新

秉承公司既往的研發能力，強化快速化、創新化的研發工作模式，累積自動化裝置/設備的研發經驗，深耕將精密化、自動化設備成為公司未來走向，並持續在研發及技術上做提升。實現自動化設備智慧化及縫製自動化生產線，研發少人化、局部無人或無人化的縫製自動化生產線。與成衣廠策略合作，對特殊性產品設計縫製設備或設計縫製自動化生產線。實現自動化設備在線的檢測，具備傳感功能的全自動化設備，實現多條製衣縫製生產線的物聯網及大數據管理，使縫製設備具備智慧化功能。

3.9 永續供應鏈

供應商是公司營運的重要夥伴，強信機械期許與供應商保持良好合作關係，除品質、成本、服務須符合本公司需求外，2024年起已將環境面及社會面篩選標準加入供應商評鑑中，希望透過自身影響力，帶動整條價值鏈的合作夥伴們一起建構服務價值鏈的永續發展。

重大主題：永續供應鏈	
對公司的重要性	供應商是公司營運的重要夥伴，強信機械期許與供應商建構服務價值鏈的永續發展，依據採購管理制度與相關法規作業，進行有效管理，保障產品品質、交期，降低營運風險，與供應商共同守法、負責，遵守社會與環境責任。
政策 / 承諾	本公司依據採購管理辦法、供應商管理辦法進行採購作業，並運作供應商評定及新供應商准入，確保供應商合作符合相關規範。
短期目標	實施供應商現場訪問考察、評定，以推廣企業社會責任活動，2024-2025 年主要供應商訪問 30 家。
中長期目標	協同供應商共同落實企業社會責任，2026-2028 年主要供應商走訪 30 家，2029-2033 年主要供應商走訪覆蓋率 60% 以上。
投入資源	每年供應商會議，除品質、交期、服務內容之 ISO 9001 既有要求外，2024 年度增加 ESG 知識說明及企業社會責任活動推廣。
績效評估機制	1. 以社會責任活動推廣花費人力、物力、財力評定前 3 名，頒發社會責任優良供應商獎。 2. 合作供應商每月從品質、交期、服務多個維度進行評價，高於 70 分為合格供應商，低於 70 分的每月制定改善措施，年度平均低於 70 分的年底組織綜合評鑑是否淘汰並開發新供應商替代
2024 年度績效成果	2024 年完成主料主要供應商評價 211 家，供應商合格率 92.40% 2024 已於 11 月完成供應商大會，供應商已完成永續承諾書簽屬 100% 2024 年關鍵原物料經檢驗 100% 通過 RoHS/REACH 國際限令要求 2024 年違反禁限用物質導致的客戶申訴 0 件 2024 年已建立 ESG 環境及社會標準供應商自評表並已納入相關採購程序書 SOP，自 2025 年起將於新供應商及既有供應商陸續實施
責任部門 / 申訴機制	違反法規事宜，透過總經辦開立糾正預防報告單分析檢討；重大犯規事件上報董事會研究處理／採購部

供應鏈管理

1、供應商評價

新供應商選擇，公司依據新供應商調查評估表進行新供應商評估，必要時供應商現場實地考察，並透過後續樣品交付驗證新供應商的保障能力。合作供應商每月從品質、交期、服務多個維度進行評價。2024年度供應商評定總計211家，評定70分以上合格供應商195家，不合格供應商16家（淘汰2家）。

2、環保控制

嚴格遵守法令法規和客戶要求，保證交付產品符合RoSH歐盟法規相關標準。

3、風險控制

為避免供應商經營不善倒閉或違規關停影響公司生產運營，公司推行採購物料技術設計市場通用化、內部物料通用化原則，採用同一物料多家供貨，保證穩定供貨，降低斷貨風險。

4、供應商溝通

定期走訪與供應商的交流學習並對供應商現場指導改善，對公司的技術規範提供有效的支持，秉持「共贏合作、和諧發展」的合作氛圍。

降低原物料運輸對環境造成的衝擊

強信機械選擇供應商時，除對品質、交期、成本考量外，也考慮盡可能降低原物料長距離運輸，避免過度產生溫室氣體排放而對環境造成衝擊與傷害。近年來強信機械一致推行採購物料本土化，中國大陸採購金額已超過95%；當地扶持多家工序委外加工，促進萊州就業與經濟發展；與煙台理工萊州分校，為學校創建實習車間，為社會培養人才。

當地採購比例

項次	2022 年	2023 年	2024 年
當地供應商家數佔比（%）	99.00%	99.00%	99.40%
當地採購金額佔比（%）	91.60%	97.44%	96.27%

註：強信機械主要營運據點位於山東省，故「當地」定義為中國直接取得之原物料。

供應商評鑑

強信機械依『供應商管理程序』對供應商進行績效評鑑與風險評估，評估項目包含營運、環保、生產控制等項目，如是否通過ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001及消防安檢是否合格等，針對評鑑不佳者安排稽核輔導並酌予減單，每半年對高風險供應商進行持續改善和管理，若無法改善者將導入新廠商並汰除之，未來將持續以供應商大會向供應商宣導ESG相關政策與措施。

以 ESG 環境 / 社會標準篩選新供應商	
當年度新供應商家數	0
ESG 篩選比率	0%

以 ESG 環境 / 社會標準稽核既有供應商	
項目	**2024 年**
已進行環境 / 社會衝擊評估之供應商數量。	3
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量。	0
供應鏈中經鑑別有重大實際或潛在負面的環境衝擊。	–
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中經評估後已有所改善的比例。	–
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後終止合作關係的比例以及終止的原因。	–

註：強信機械多數供應商皆為微型或小型企業，尚未評估相關 ESG 議題，2024 年度先針對已有 ESG 報告書之大型企業進行揭露，未來視情況再增加統計數據。

4 永續環境

4.1 環境政策
4.2 能源管理
4.3 原物料管理
4.4 水資源管理
4.5 溫室氣體管理
4.6 廢棄物管理

4.1環境政策

強信機械由總經理簽署制訂綠色環境、安全衛生政策，對外宣誓企業保護環境與職場安全的決心，以環境永續及健康職場作為公司永續經營的基本考量，公司於2009年1月首批通過《山東省安全生產標準化二級企業》資質達標。截至2025年止，強信機械持續維持ISO 14001環境管理系統之有效運行。

【節能減碳】

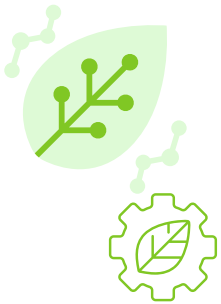
- 每年透過節約能源計畫專案，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任；
- 為減少宿舍空房率，安排未滿房的宿舍員工集中。

【綠色採購】

- 我們遵守歐盟RoHS的綠色環保規範，確保供應商所提供之原物料無特殊化學物質產品及過程得到識別與管制。保證提供客戶符合RoHS要求的零部件，構成綠色供應鏈管理體系，依照各相關特定化學物質規範及客戶要求等遵照標準稽核與實施。

【事業廢棄物】

- 事業廢棄物依法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託主管機關核可之廠商進行清理。



【綠色生產】公司主要生產六大類上萬種產品：

- 零件加工過程使用加工機與切削液產生含切削液廢棄物的貯存與清理、組裝與檢測過程中主要衍生廢棄物、噪音與化學物質等環境問題，均透過建立能源管理系統妥善控制以減少對環境產生之衝擊；
- 廠區產生廢棄物均委託合格廠商清除、處理符合法規要求，藉由PSCA之運作模式，設定目標標的與管理方案，以進行持續改善。

4.2能源管理

強信機械擁有大陸兩間工廠和台灣地區辦公室，公司內部能源消耗來源主要為非再生能源包括外購電力、車用汽油及天然氣；外部能源消耗則來自公司其他活動所產生的其他間接排放源，然此類排放源因非屬公司所能控制或擁有之排放源，無法掌控其活動及溫室氣體排放，資訊無法取得，僅先於溫室氣體管理章節範疇三鑑別排放源但尚無量化數據可提供。

重大主題：能源管理	
對公司的意義	企業節電實際減少電費支出能顯著降低營運成本，增強企業競爭力，同時響應環保號召，提升企業社會形象。反之則會造成資源浪費，降低公司利潤。
政策 / 承諾	綜合能耗降低目標實現路徑 高效裝置全面覆蓋措施 綠色能源整合利用方案 員工節能行為文化建構
短期目標	1. 生活能耗降低 3%，年節電量預計達到 10 萬千瓦時 2. 照明系統耗能下降 10%，進一步減少非生產性用電。 3. 未來評估光伏發電綠色能源取代傳統火力發電 4. 持續引進高效生活設備取代能耗高效能低的設備，如電熱水器、直飲機等。 5. 持續利用先進生產和節約技術對資源循環使用，如：空壓機餘熱回收用於供暖。 6. 員工節能參與度提升至 60% 以上，日常節能行為成為習慣。
中長期目標	1. 綜合能耗較基準年下降 10%，年節電量預期達到 50 萬千瓦時以上 2. 高效節能裝置佔比達到 60% 以上，從來源上提升能源利用效率。 3. 計劃在 3-5 年內實現綠色能源佔總能耗比例提升至 10% 4. 通過持續培訓與教育，確保員工節能意識普及率達到 100%
投入資源及實際行動	1. 實施具體節能措施如 LED 照明昇級、新型節能飲水設備、公共區域使用太陽能照明、設備定期維護。 2. 建立能源管理台賬，透過數據分析為節能決策提供科學依據。 3. 生產製程優化減少如優化加工路徑、提高材料利用率、採用低能耗技術等。 4. 節能設備採購與改如安裝高效節能馬達、使用節能型變壓器 5. 設備採購時，優先選擇能源效率等級高的產品。 6. 舉辦節能知識講座與技能培訓，鼓勵員工提出節能建議優秀提案獎勵
權責單位	總務課

內部能源消耗量統計–依能源類別分析

內部能源消耗量				單位：GJ
年度	外購電力	車用汽油	天然氣	能源消耗總量
2022	48,902.63	2,176.72	–	51,079.36
2023	41,655.37	1,386.00	6,011.67	49,053.04
2024	49,201.63	1,434.94	5,116.35	55,752.92

註 1：1 度電為 3.6 百萬焦耳，GJ 為 10^9 焦耳；每公升車用汽油熱值為 7,800Kcal，每公升柴油熱值為 8,400Kcal，每立方公尺天然氣熱值為 7,700-9,310Kcal，取其中間值 8,505 Kcal 做計算；1Kcal 為 4,186 焦耳。

註 2：天然氣熱值數據來自於中國大陸出版之”中國能源統計年鑒 2023”附錄。

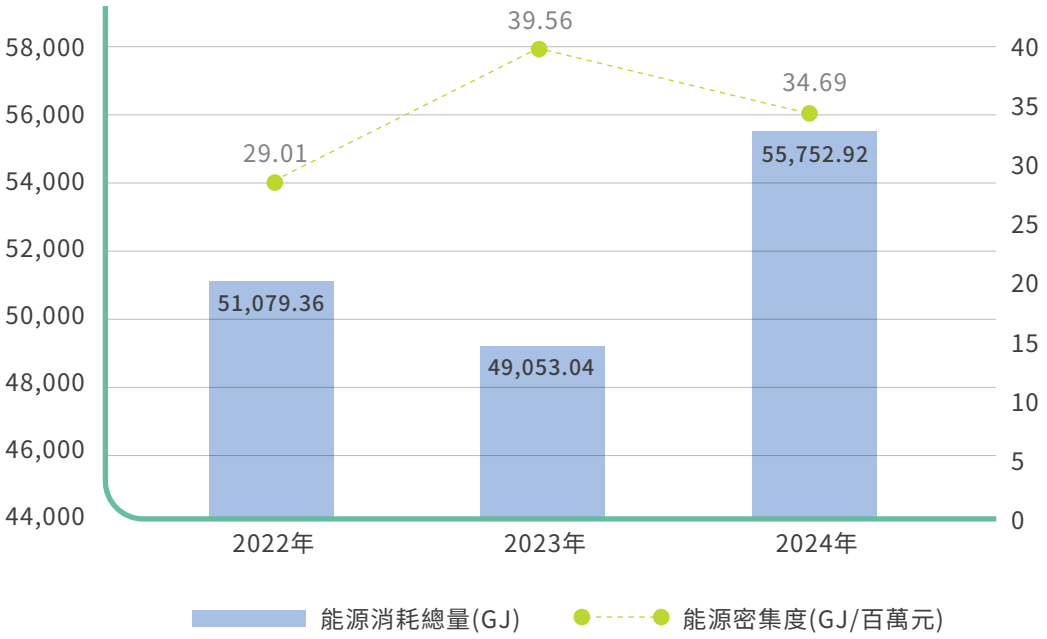
註 3：2022 年計算範疇為萊州、青島廠。

註 4：天然氣數據自 2023 年開始統計，2022 年無數據。

近三年能源消耗總量暨能源密集度			
年度	能源消耗總量 (GJ)	年度營業額 (百萬元)	能源密集度 (GJ/ 百萬元)
2022	51,079.36	1,760.939	29.01
2023	49,053.04	1,239.857	39.56
2024	55,752.92	1,607.273	34.69

註：上表年度營業額 (百萬元) 與強信機械公開財報相符。

近三年能源消耗總量暨能源密集度



4.3原物料管理

強信機械致力於實現永續發展的承諾，在原物料管理方面積極推動負責任的採購和使用政策。本公司主要生產各類工業縫紉機刀具、針板、牙齒、壓腳、針鐶及繡花機刀六大類上萬種產品，核心原物料包括鋼板、塑膠袋及紙盒。

我們採取多項措施以提升原物料的使用效率並降低環境影響，也透過教育訓練提升員工的環保意識，共同為減少資源浪費及推動永續發展貢獻力量。未來，強信機械將持續探索創新方法，進一步強化原物料管理，朝向環境友善與資源永續的目標邁進。

年度	可再生物料	不可再生物料		物料使用總量（公噸）
	紙箱	鋼板	塑膠袋	
2022	2,893.67	1,223.16	1,660.93	5,777.76
2023	3,225.36	912.15	1,553.81	5,691.32
2024	3,764.23	703.05	2,564.00	7,031.24

註：計算方式以購買時廠商提供之每批進貨重量加總計算。

1、鋼板

優先選用經過環保認證的供應商產品，並精準規劃切割流程以減少廢料產生。廢鋼板將統一回收再利用，形成循環經濟模式。

2、塑膠袋

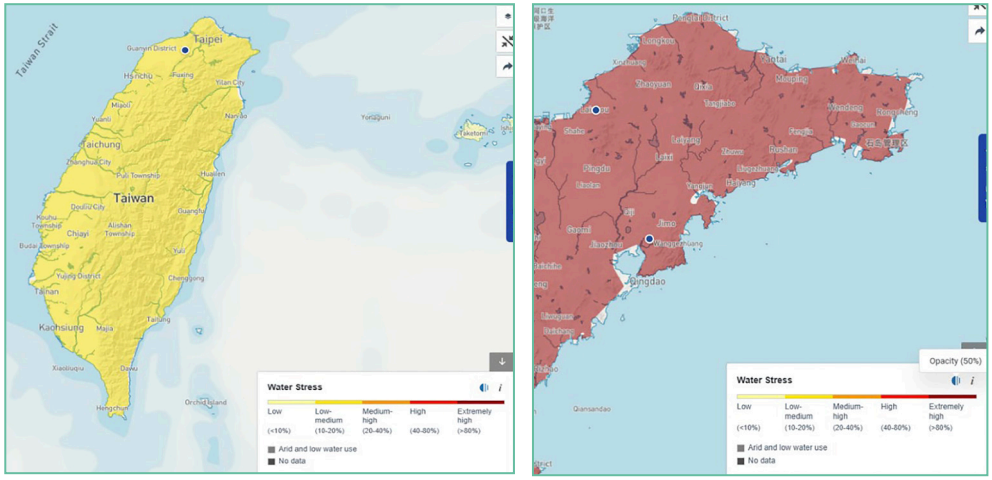
減少一次性塑膠使用，逐步採用可回收或可生物分解的塑膠材質，並與供應商合作共同開發環保包裝解決方案。

3、紙盒

優先選用再生紙材製成的包裝，並對包裝設計進行優化，減少紙張浪費。

4.4水資源管理

強信機械主要生產工業縫紉機配件，製程無大量用水需求，皆為生活用水；三處營業據點-台灣強信、強信萊州廠、浩強青島廠，取水類別為第三方的水(自來水/淡水)，皆來自於自來水公司，依據世界水資源研究所(World Resources Institute, WRI) 的Aqueduct工具進行情境模擬分析，台灣非屬水資源壓力地區，萊州及青島兩廠則皆屬於水資源極大壓力地區，然由於非位於水源地保護區因此對周邊生態無明顯環境衝擊。



圖片來源 : World Resources Institute (WRI) – Aqueduct Project

廢水排放方面，工廠的放流水皆遵守當地的法規制定的排放標準，日常生產生活所產出廢水均先收集至廠內汙水處理設施進行處理，不定期採樣檢驗排放水，確保排放水質達到當地環保法規相關標準後，始能放流至後續城鎮汙水處理廠，2024年並未發生廢水檢驗超標事件。

項目 / 年度	單位	2022 年	2023 年	2024 年
自來水取水量 (A)	百萬公升	35.23	28.44	17.81
地下水取水量 (B)	百萬公升	25.00	43.76	21.18
總取水量 (A+B)	百萬公升	60.23	72.20	38.99
廢水排放量 (C)	百萬公升	60.23	72.20	38.99
總耗水量 (A+B-C)	百萬公升	0	0	0
年營業額	新台幣百萬元	1,760.939	1,239.857	1,607.273
用水密集度	百萬公升 / 新台幣百萬元	0.03	0.06	0.02

註 1：三處營業據點之取水類別均為第三方的水 (自來水 / 淡水) 。

註 2：台灣強信為非水資源壓力區；萊州強信及青島浩強為水資源壓力區。

廢水排放標準

管制項目 / 營業據點	pH 值	氨氮含量	化學需氧量	水溫	溶解氧	SS(懸浮物)	硫酸鹽	溶解性總固體
萊州強信	6.5-9.5	45	500	15-35	無監控此項	230	無監控此項	無監控此項

註 1：pH 值無單位；水溫單位為℃；其餘項目單位為 mg/L。

註 2：排放汙水標準係依據當地政府法規。

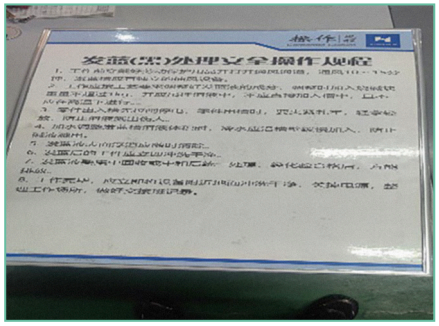
2024年廢水排放實測值

管制項目 / 營業據點	pH 值	氨氮含量	化學需氧量	水溫	溶解氧	SS(懸浮物)	硫酸鹽	溶解性總固體
萊州強信	7.8	30.4	124	25	無監控此項	182	無監控此項	無監控此項

註：pH 值無單位；水溫單位為℃；其餘項目單位為 mg/L。

廠內廢水處理設備

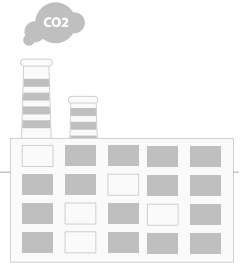
設備安全操作規範



4.5溫室氣體管理

溫室氣體造成極端型氣候是全球共同面臨的重要環境問題，強信機械雖非能源使用大戶，我們有鑑於同屬地球一份子，溫室氣體減量是企業共同目標，強信機械進行溫室氣體自我盤查，期望透過盤查瞭解現況及趨勢以提早因應，持續估算本公司能源使用產生之溫室氣體，作為後續節能減碳績效之參考依據。除二氧化碳外，強信機械製程無破壞臭氧層物質(ODS)及氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)等其它重大的環境污染氣體排放。

範疇一 **直接溫室氣體排放**	本公司所擁有或控制的排放源，主要為車用汽油及天然氣為主。
範疇二 **能源間接溫室氣體排放**	本公司間接排放源主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放，包括廠區、辦公室及公共區域之用電。
範疇三 **其他間接溫室氣體排放**	公司其他的活動所產生的其他間接排放，因非屬公司所能控制或擁有之排放源，無法掌控其活動及溫室氣體排放，資訊無法取得，僅先鑑別排放源但尚無量化數據可提供： a. 廢棄物委外清除焚化處理，受委託廠商清運車輛與焚化設備之排放。 b. 污水委外處理。 c. 商務差旅。 d. 員工通勤。



溫室氣體排放量統計–依排放源類別分析

排放源類型		範疇一	範疇二	總排放當量
		直接排放	能源間接	
2022 年	排放當量 (公噸 CO_2e / 年)	153.3335	9,288.7836	9,442.1172
	氣體別占比 (%)	1.62%	98.37%	100%
2023 年	排放當量 (公噸 CO_2e / 年)	608.8083	7,911.1914	8,519.9997
	氣體別占比 (%)	7.15%	92.85%	100%
2024 年	排放當量 (公噸 CO_2e / 年)	536.1268	9,344.5427	9,880.6695
	氣體別占比 (%)	5.43%	94.57%	100%

註 1：萊州、青島廠兩廠皆位於山東省，2023 年山東省電力平均二氧化碳排放因子為 0.6838 $kgCO_2e$/kWh，數據來源為生態環境部、國家統計局關於發布 2021 年電力二氧化碳排放因子的公告 (索引號 000014672/2024-00149) 附件省級排放因子。

註 2：台電公布之電力排碳係數 2022 年為 0.495 $kgCO_2$/kWh、2023 年為 0.494 $kgCO_2$/kWh，2024 年係數於報告書製作時尚未公布，故沿用 2023 年係數 0.494 $kgCO_2$/kWh。

註 3：中國汽油轉換係數：2.3$kgCO_2$/ 每公升汽油；中國天然氣轉換係數：1.2143kg 標準煤 / 立方米汽田天然氣、每消耗 1kg 標準煤產生 2.493$kgCO_2$。

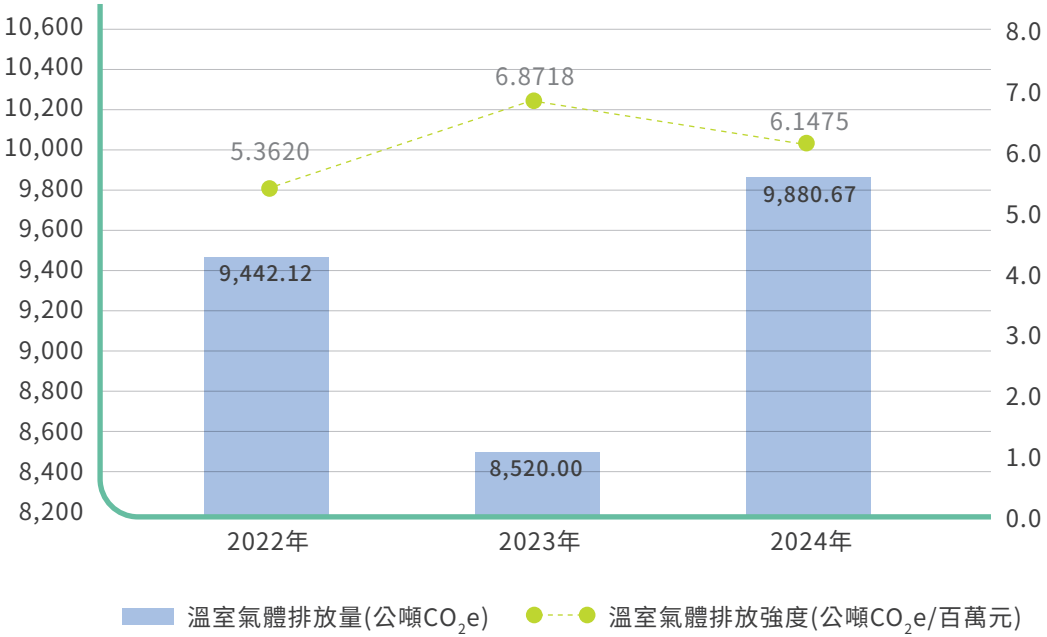
註 4：排放量數據僅計算二氧化碳。

近三年溫室氣體排放量暨排放強度			
年度	溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e)	年度集團營業額 (百萬元)	溫室氣體排放強度 (公噸 CO_2e/ 百萬元)
2022	9,442.1172	1,760.939	5.3620
2023	8,519.9997	1,239.857	6.8718
2024	9,880.6695	1,607.273	6.1475

註 1：上表年度營業額 (百萬元) 與強信機械公開財報相符。

註 2：排放量數據僅計算二氧化碳。

近三年溫室氣體排放量暨排放強度

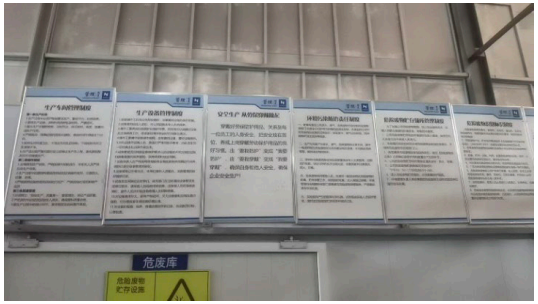


註：排放量數據僅計算二氧化碳。

4.6廢棄物管理

強信機械產生之廢棄物包括員工生活垃圾、一般事業廢棄物、有害事業廢棄物。有害事業廢棄物來源及類別為機械加工後廢油、廢砂輪泥、廢切削液等；廢氣處理更換的廢活性碳等；鑄造產生的廢殼等；以上有害事業廢棄物排放均嚴格執行環保署部門核發的排污許可證規定的數量及限值，並依照環保法規要求轉移處置。

本公司對生產過程中產生的有害事業廢棄物統一收集，存放於有害事業(危險)廢棄物專用倉庫內，防止有害事業廢棄物對環境的危害，並與有政府環保部門頒發的合法資質，證照齊全的有害事業廢棄物專業處置機構合作，由專業機構對有害事業廢棄物定期進行處置。每次根據有害事業廢棄物收集、處置情況在政府部門統一的環保系統內如實做好登記，做到帳物相符。



有害廢棄物管理流程

有害廢棄物儲存區及入口危害標示

危廢物質管理人員及相關標示

作業專區安全作業須知及說明公告

廢水處理池

表面處理設備(掛爐)

廢棄物處理流程

委外清運廠商篩選

01 廠商篩選
- 合格清運商名冊中挑選

02 廠商簽約前確認審核其證照
- 清運機構
- 處理機構

03 廠商清運期間作業管理
- 政府電子化系統紀錄三聯單等資料

年度廢棄物總重量 單位：公噸

類別	廢棄物項目	2022 年	2023 年	2024 年	處理方式	離場 / 現場處理
有害事業廢棄物	廢切削液	0.2	0.2	0.1	回收	離場
	廢油泥	0.2	0.2	0.2	回收	離場
	廢油桶	0.2	0.2	0.2	再利用	離場
	廢活性碳	0.03	0.03	0.03	回收	離場
	小計	0.63	0.63	0.53	–	–
一般事業廢棄物	廢燈管	0.002	0.001	0.001	回收	離場
	廢殼廢渣	130	125	120	掩埋	離場
	廢潤滑油	1.5	1.4	1.4	再利用	離場
	小計	131.502	126.401	121.401	–	–
總重量		132.132	127.031	121.931	–	

5 社會關懷

5.1 薪酬福利
5.2 人才發展
5.3 職業安全健康
5.4 社會參與

5.1薪酬福利

5.1.1人權保障

強信機械平等對待員工，降低任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。本公司遵守或超越當地政府勞動相關法律與法規的規定，招募與雇用人才措施，承諾免於性騷擾與不法歧視，教育員工遵守社會責任的職業道德，並尊重智慧財產與著作權，及保護公司內部營業秘密，不強迫勞動，禁用童工，享結社自由等，並將企業社會責任政策的精神，推廣至本公司供應鏈夥伴。

5.1.2員工統計

強信機械員工人數近年維持穩定趨勢，截至2024年底，員工總人數達1,349人，其中男性員工所佔比例約65.9%，女性員工所佔比例約34.1%，男性與女性員工人數逐年趨於平等。年齡分佈方面，主要年齡分佈在30歲以上未滿50歲之間，佔員工總數約74.13%；主管職和非主管職，30歲以上未滿50歲的員工皆超過一半。截至2024年底強信機械員工皆為臨時及無時數保證的員工，無聘任永久聘僱員工，除了總經理之外所有員工固定簽署三年合約；且全體員工皆屬全職人員，無聘任兼職人員。

員工統計

員工統計		2022 年	2023 年	2024 年
員工總數		1,409	1,299	1,349
勞雇合約		臨時及無時數保證的員工	臨時及無時數保證的員工	臨時及無時數保證的員工
性別	男	916	841	889
	女	493	458	460
勞顧類型		全職	全職	全職
性別	男	916	841	889
	女	493	458	460

註：本公司工廠位於山東萊州及青島地區，員工總數係依據當年度 12/31 員工在職人數計算。

非員工統計

非員工統計		2022 年	2023 年	2024 年
非員工總數		15	1	6
契約類型		派遣	派遣	派遣
性別	男	11	0	0
	女	4	1	6
地區	萊州、青島	15	1	6
工作類型		技術員 / 作業員	技術員 / 作業員	技術員 / 作業員
性別	男	11	0	0
	女	4	1	6
地區	萊州、青島	15	1	6

註 1：受生產計畫影響，2022 年部分職位需引進勞務派遣員工支援生產作業。

註 2：非員工總數係依據當年度 12/31 員工在職人數計算。

員工多元化統計

各類別員工人數比例			2022 年		2023 年		2024 年	
			人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
直接	性別	男	623	44.22	520	40.03	608	45.07
		女	333	23.63	304	23.40	346	25.65
	年齡	30 歲以下	241	17.10	147	11.32	214	15.86
		31~50 歲	679	48.19	643	49.50	702	52.04
		51 歲以上	36	2.56	34	2.62	38	2.82
	學歷	研究所	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		大專院校	182	12.92	160	12.32	172	12.75
		其他	774	54.93	664	51.12	782	57.97
間接	性別	男	293	20.79	320	24.63	281	20.83
		女	160	11.36	155	11.93	114	8.45
	年齡	30 歲以下	82	5.82	59	4.54	51	3.78
		31~50 歲	335	23.78	380	29.25	299	22.16
		51 歲以上	36	2.56	36	2.77	45	3.34
	學歷	研究所	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		大專院校	217	15.40	199	15.32	182	13.49
		其他	236	16.75	276	21.25	213	15.79

註 1：未滿 30 歲的一般員工百分比 =（當年度未滿 30 歲的一般員工人數 / 當年度員工總數）*100%。

註 2：研究所學歷的一般員工百分比 =（當年度研究所學歷的一般員工人數 / 當年度員工總數）*100%。

員工異動統計

各類別員工新進率及離職率		2022 年		2023 年		2024 年	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
新進員工							
年齡	30 歲以下	93	6.60	42	3.23	105	7.78
	31~50 歲	114	8.09	29	2.23	65	4.82
	51 歲以上	2	0.14	0	0.00	9	0.67
性別	男	137	9.72	56	4.31	145	10.75
	女	72	5.11	15	1.15	34	2.52
學歷	研究所	0	0.00	1	0.08	0	0.00
	大專院校	64	4.54	33	2.54	78	5.78
	其他	145	10.29	23	1.77	101	7.49
離職員工							
年齡	30 歲以下	170	12.07	106	8.16	78	5.78
	31~50 歲	141	10.01	119	9.16	111	8.23
	51 歲以上	8	0.57	4	0.31	7	0.52
性別	男	252	17.89	173	13.32	153	11.34
	女	67	4.76	56	4.31	43	3.19
學歷	研究所	1	0.07	0	0.00	0	0.00
	大專院校	110	7.81	65	5.00	66	4.89
	其他	208	14.76	164	12.63	130	9.64

註 1：本公司工廠位於山東萊州及青島地區，上表數據為 2024/1/1~2024/12/31 加總。

註 2：新進率 =（當年度該類別之新進員工人數 / 當年底員工總數）*100%。

如女性新進員工率 =（當年度女性新進員工人數 / 當年底員工總數）*100%。

註 3：離職率 =（當年度該特定類別之離職員工人數 / 當年底員工總數）*100%。

如未滿 30 歲離職率 =（當年度未滿 30 歲離職員工人數 / 當年底員工數）*100%。

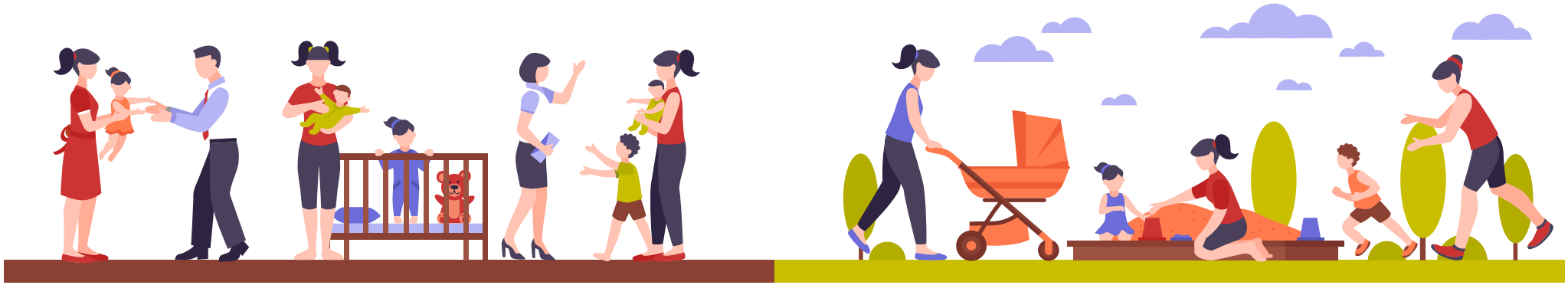
員工育嬰留停統計

項目	性別	2022 年	2023 年	2024 年
享有育嬰留停資格員工數	男	756	686	698
	女	446	425	412
申請育嬰留停的員工數	男	27	98	82
	女	16	64	57
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	27	98	82
	女	16	64	57
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B)	男	27	98	82
	女	16	64	57
育嬰留停期滿且復職後 12 個月仍在職的員工數（C）	男	–	24	83
	女	–	16	56
復職率（B/A）	男	100.0%	100.0%	100.0%
	女	100.0%	100.0%	100.0%
留任率（當年度 C/ 前一年 B）	男	–	89.0%	84.7%
	女	–	100.0%	87.5%

註：復職率 =（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%。

留任率 =（復職後 12 個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數）*100%。

應復職員工總數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職員工總數。



5.1.3 薪酬福利

強信機械依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，員工敘薪以學歷、職務內容及個人專業年資為主要考量因素，不因性別、種族、年齡等不同而有差異，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，依據總體經濟指標及市場整體薪酬水準，每年適當調整薪資，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

全職員工的員工福利項目

員工福利項目	萊州強信	青島浩強
結婚、生育慶賀禮金	✓	✓
發放三節福利包括中秋、端午、春節	✓	✓
有薪年假 / 育嬰假 / 陪產假 / 護理假	✓	✓
員工宿舍	✓	✓
每年定期免費健康檢查	✓	✓
舉辦公司慶、年節、尾牙等活動	✓	✓
生日蛋糕	✓	✓
免費理髮	✓	

重大主題：薪酬福利	
對公司的重要性	完善的薪酬福利政策有利於吸引與保留優秀人才、提升員工滿意度與忠誠度、激發員工工作積極性與創造力、建構積極的企業文化、增強企業競爭力、促進公司長期穩定發展。
政策 / 承諾	1. 提供具競爭力的薪酬制度及多元化的福利措施，制定具競爭力的薪酬策略方針與各種福利補助項目，開創永續發展的健全友善的職場。 2. 勞資關係方面，強信機械落實員工與經營管理階層之間的溝通機制，建立有效且透明化的勞資關係，遵守政府法令規定，定期舉辦勞資會議，以維持溝通管道順暢。 3. 員工福利方面，強信機械提供符合法律規定的福利制度，激勵員工為公司長期服務。
短期目標	1. 提升薪資福利在當地的競爭性和員工歸屬感。 2. 每年調查員工滿意度 61.5% 以上。
中長期目標	1. 持續優化薪酬核算方案，對標當地外部企業社平工資，提升薪酬競爭性。 2. 提高員工滿意度，建立幸福企業。 3. 每年調查員工滿意度至 70.5% 以上。
投入資源與實際行動	1. 薪資政策：月薪、員工紅利、業績獎金、年終績效獎金。 2. 休假政策：有薪年假 / 育嬰假 / 陪產假 / 護理假等。 3. 保險政策：按月提繳新 / 舊退休金、勞工保險、員工免費團保包括壽險 / 癌症險 / 醫療及意外險、健康保險、提供員工每年免費健康檢查。 4. 職工福利委員會：提供三節福利 (中秋、端午、春節)、生日蛋糕、結婚補助、生育慶賀禮金、免費理髮等。 5. 公司每年舉辦公司慶、年節、尾牙等活動。
2024 年度績效成果	1. 全集團標準薪資高於當地基本工資 (比例介於 2.43~2.97)。 2. 員工免費健康檢查服務，健康檢查率達 71%，共計 853 人參與，補助金額新台幣 623,462 元。 3. 歲末尾牙活動，參加率 95.4%，抽獎中獎率 17.5%。 4. 員工滿意度調查結果：93.6 %。 5. 員工向當地主管機關申訴次數為 0 次，接獲員工抱怨或申訴 0 件。
權責單位	人力資源部

福利措施相關照片集錦

尾牙活動

春節聯歡

防暑飲品

推拿服務

員工慢病體檢

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

基層員工類別		標準薪資與當地基本工資比例
作業別	直接 (現場作業員)	2.91
	間接 (品檢、包裝)	2.43
性別	男性	2.97
	女性	2.61

註 1：標準薪資為提供基層正職人員的每月經常性薪資。

註 2：基層員工係指本公司現場作業員、品檢人員、包裝人員。

不同性別員工基本薪資與薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率		2022 年		2023 年		2024 年	
員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
直接	基本薪資	1	1	1	1	1	1
	薪酬	1.09	1	1.12	1	1.08	1
間接	基本薪資	1	1	1	1	1	1
	薪酬	1.23	1	1.17	1	1.09	1

註 1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如 . 加班費、獎金或各項津貼。應各別揭露特定性別 / 特定員工類別的平均基本薪資。

註 2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。應各別揭露特定性別 / 特定員工類別的平均薪酬。

註 3：上表數據來源為萊州強信及青島浩強合併計算。

5.1.4勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的營運計畫、業務概況及市場狀況，本公司尚未成立企業工會也未簽訂團體協約，但有依法定期實施勞資會議，亦設有多元溝通管道，如會議、電子郵件、申訴專線、意見箱等，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應。在全體員工與管理階層的共同努力下，強信機械近年勞資關係穩定和諧，未發生勞資爭議情事且無因勞資糾紛所遭受之損失。另外若有大量解僱員工、關/遷廠、改變員工工作地點等重大營運變化時，公司將依「勞動合同法」及「大量解雇勞工保護法」規定提前30天告知員工，保障員工之權益。2024年度員工向當地主管機關申訴次數為0次，接獲員工抱怨或申訴0件。

5.1.5退休保障

為保障員工退休金規劃，強信機械台灣地區員工依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有退休辦法，退休金制度為確定提撥計畫(新制退休金)，由公司依員工薪資按行政院核定之月提繳工資分級表6%提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶。中國地區員工則根據「社會保險法」及「住房公積金管理條例」規範按時繳納五險一金，包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金，公司也按時向當地主管機構繳納相關費用。

5.2人才發展

健全人力資源是永續經營的關鍵，強信機械延續企業核心價值「敬業、勤勉、為人、專業」，提供具市場競爭力的薪酬、差異化的員工福利措施及友善的工作環境，致力打造工作與生活平衡的幸福職場，形塑強信機械吸引人才留任的企業文化。

強信機械向來重視對員工的培訓，秉持培育菁英的理念，鼓勵同仁進修。學習發展策略以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練、主管層級訓練為骨幹，每年各部門依照公司發展需求擬定同仁訓練計畫並落實訓練目標，進修分為內部與外部訓練，參加外部機構舉辦的課程的同仁受訓後再對部門其他同仁分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。強信機械提供全方位培訓計畫與豐富的訓練資源，協助同仁持續成長精進。

重大主題：人才培育	
對公司的重要性	優秀人力資源是企業永續發展的基礎，同時也是企業無可取代的優勢及在全球化挑戰下維持長期競爭力的關鍵。強信機械視人才為企業核心競爭力，積極透過各項人事管理作為不斷增強企業人力資本。
政策 / 承諾	以選材、育才、留任為方向，透過多元化的員工訓練、極具競爭力的薪資政策，強化公司的人才發展。並透過人才的發展，為公司在全球化經濟挑戰下，提供長久競爭力。
短期目標	1. 建立在線學習平台，通過與第三方教育資源合作拓寬員工訓練渠道，逐步提升培訓有效性。 2. 年度新進人員教育訓練率達 100%。 3. 年度內部教育訓練完成率 >98%、培訓滿意度 >93.6%。 4. 年度員工參加外部培訓有發放證書 / 證照者，取得率 100%。
中長期目標	1. 與萊州週邊中高院校建立校企合作，逐步打造多元化培養人才發展方案，持續提升訓練成效。 2. 年度新進人員教育訓練率達 100%。 3. 年度內部教育訓練完成率 >98%、培訓滿意度 >93.6%。 4. 年度員工參加外部培訓有發放證書 / 證照者，取得率 100%。
投入資源與實際行動	1. 人才吸引與留任方面，強信機械以選材、育才、留才為三大策略主軸，不斷持續人才培養投資。 2. 制定《教育訓練實施管理辦法》，並依據《人才選拔辦法》吸引並培養優良人才。 3. 員工教育訓練方面，制定《教育訓練實施管理辦法》及《新進員工試用期管理辦法》培訓員工職位技能，協助員工規劃各自的職涯規劃，有效運用於公司人力資源。
2024 年度績效成果	1. 通過人才培育結合公司的《人才選拔辦法》，培養出“萊州工匠”3 名，”萊州市科技創新標兵 "1 名，" 萊州市勞模 "1 名，“煙台工匠 "1 名，”煙台市勞模 "1 名，“山東省勞模 "1 名。 2. 2024 年強信機械在人員教育訓練方面：總訓練時數為 39,930.4 小時，每位員工年均受訓時數 29.6 小時。 3. 透過與萊州市總工會共同協作，成功舉辦了“強信機械員工技能大賽”，並選拔高級磨工 8 名。 4. 每年為培訓與發展計劃預留充足經費，覆蓋課程費用、專業資格認證、外部顧問費等，2024 年度安排教育訓練費用共計新台幣 2,654 仟元。
權責單位	人力資源部

提升員工職能訓練計畫

強信機械訂有《教育訓練實施管理辦法》每年擬定員工教育訓練計畫，計畫內容涵蓋內部與外部訓練課程，包含為職安相關課程、專業技能培訓、技術研發、營銷管理、財務管理、人力管理、領導管理等，提供員工進修與技能提升的多樣化選擇，為員工創造理想的成長路徑，以利於培育優秀人才並使其能發揮所長，創造員工與公司雙贏，提升企業競爭力。

每名員工每年接受訓練的平均時數

項目	2022 年	2023 年	2024 年
員工人數	1,409	1,299	1,349
總訓練時數	81,313.39	75,108.18	39,930.40
每位員工年均受訓時數	57.71	57.82	29.60
男性員工年均受訓時數	68.22	70.13	39.32
女性員工年均受訓時數	39.29	37.08	12.28
直接人員年均受訓時數	64.48	62.46	28.61
間接人員年均受訓時數	42.85	49.17	32.28

註 1：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）。
每名女性員工平均受訓時數為（當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數）。
各類別員工平均受訓時數為（當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數）。

註 2：上表數據來源為萊州強信及青島浩強合併計算。

定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

強信機械為落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工每半年接受績效考核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士。

2024 年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	年度考核百分比
性別	男	865	889	97.30%
	女	449	460	97.61%
員工類別	直接	923	954	96.75%
	間接	393	395	99.49%

註 1：員工績效考核排除勞務工、實習生、任職未滿 3 個月新進員工。

註 2：上表數據來源為萊州強信及青島浩強合併計算，2025 年起再統計台灣強信。

雇用當地居民為高階管理階層的比例

強信機械秉持「在地化經營、共創繁榮」的理念，積極僱用當地居民擔任高階主管職位，以促進當地經濟發展與社會繁榮。透過吸納本地人才，公司不僅提供更多專業工作機會，還將在地經驗和文化智慧融入企業決策，強化營運策略的適地性與競爭力。

重要營運據點	高階主管人數	高階主管為當地居民之人數	比例
萊州強信	9	5	55.56%
青島浩強	3	3	100.00%
台灣強信	1	1	100.00%

註 1：高階主管的範圍採用年報對經理人的定義。

註 2：當地居民係指各營運據點員工之國籍與該營運據點所在地相同。

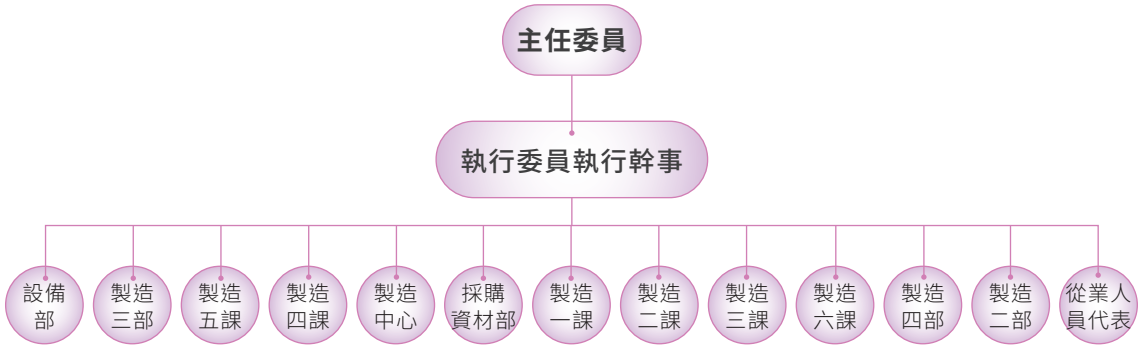
5.3職業安全健康

重大主題：職業安全健康	
對公司的重要性	強化職業安全作業可有效預防及降低職業安全事故率，保障員工的人身健康與安全，為企業營運及永續發展奠定良好的基礎。
政策 / 承諾	強信機械堅持「安全第一、預防為主，綜合治理，全員參與」的職業安全管理工作方針，並承諾遵循以人為本的原則，加強員工職業安全培訓，努力提高員工隊伍的職業安全意識及素質。
短期目標	1. 重大職業安全及消防安全事故 0 件。 2. 安環方面輿論負面消息 0 件，維護好企業公信力、影響力。 3. 職業病新增病例為 0 件。 4. 重點危險區域巡檢率 100%。 5. 職安衛訓練完成率 100%。 6. 員工職業衛生健康檢查率 100%。
中長期目標	中期—自上而下的建立完善的、系統化的職業安全長效管理機制。 長期—創建三級職業安全標準化企業並通過評審。
投入資源與實際行動	1. 保障職業安全環保專案經費的投入，為職業安全改善提供強力後盾。 2. 加強人才梯隊建設補充，協調人力資源部門為公司安全管理團隊補充專業性較強的人才，充實公司安全管理團隊的力量。 3. 強化作業場所職業衛生安全健康管理，依國家法令要求對作業場所職業病危害因素進行檢測、評價，對接觸職業危害因素的員工進行崗前、崗中、離職職業健康檢查，對職業危害因素（噪音、粉塵、廢氣等）超標場所及設備設施積極進行治理、改進，控制及消除職業危害。 4. 依據企業生產情勢發展與變化，及時對公司安全環保緊急應變計畫進行修改與調整，落實緊急應變計畫中的各項應變準備與應變處置措施更細化、規範。 5. 根據不同崗位特性、危險按部就班組織相關單位進行各種緊急演練訓練活動，透過應急演練活動更有效提升每位員工應對突發事故狀況。 6. 每月對員工進行崗位安全操作規程培訓，包括對特種作業人員進行的安全教育培訓。 7. 每年一次開展消防應急疏散逃生演練。 8. 每日晨會對員工進行職業健康安全教育宣傳。
2024 年度績效成果	1. 職業安全衛生相關 KPI 達標。 2. 重大職業安全衛生事故 0 件。 3. 重大消防火災事故 0 件。 4. 員工職業衛生健康檢查率 100%。
權責單位	安環課

5.3.1職業安全衛生管理系統

強信機械遵守當地法規要求，萊州廠已通過ISO 45001：2018年版之第三方認證，其餘工作場所依據職業安全衛生相關管理辦法進行管理；職業安全管理系統涵蓋之工作者包括集團全體工作者含正式員工及勞務派遣員工。強信機械職業安全衛生系統管理人員均具備相當資格能力，有相關證照並經各項環安衛訓練；應配置的註冊安全工程師、安全管理人員、安全員、工傷預防人員數量亦皆符合當地法令法規要求。

職業安全委員會組織架構



職安衛管理系統所涵蓋之工作者人數統計

管理系統 / 法令	檢查類型	人數	比例
當地職業安全衛生法規及 ISO 45001:2018	內部稽核	1,349	100%
	勞動檢查	1,349	100%

5.3.2工作者參與、諮詢與溝通

現已制定相關安全管理制度並成立安全委員會，由17位成員組成，主任委員為職業安全衛生管理代表及執行委員各1位、執行幹事2名，其餘13位勞方代表由職業安全衛生人員、工程技術人員所組成。

安全委員會定期召開，負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測結果、建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康，2024年度已召開11次委員會，本年度無重大職災事故。

為鼓勵員工提出虛驚事件提早認知風險並預防可能危害發生，或對公司職安衛健康政策提出建議，或申訴有關任何員工工作環境、健康疑慮、安全危害事項，設置有職安衛申訴建議投訴管道，由安環課進行處理，2024年度無接獲任何相關職業安全衛生的投訴事件。

5.3.3職安衛教育訓練

對於全體員工職安衛一般訓練及相關專業訓練訂有年度計畫方案，據此進行工作安全訓練與考核，確認員工有依循工作安全規則進行操作，以減少工傷事件發生。且社會若有發生有關相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全倡議。本廠內所有教育訓練皆為免費提供與諮詢，本公司將所有訓練留存至檔案區內，並發放教育訓練簽到表、問卷。

訓練項目	年度職安衛訓練參與總人數	年度職安衛訓練時數
內部訓練	1,200	6
外部訓練	150	8
緊急應變	1,200	6

5.3.4危害辨識、風險評估及事故調查

強信機械安環課依據當地法規「工貿企業重大事故隱憂判定標準」將危害隱患分為重大隱患及一般隱患，依公司雙體繫管理規定應進行廠級檢查每月1次、車間級每月4次、班組級檢查每週2次、職位檢查每班1次，2024年度實際執行率100% ，無重大隱患。

2024年新增安全衛生設施設備確保員工作業安全

1、**安全閥/壓力表：**確保設備壓力正常防止超壓發生的爆炸、造成人員傷害。

2、**滅火器、消防水管、消防栓：**初期火災迅速滅火，阻止火勢的擴散，及時使用滅火器可以最大限度的減少火災的破壞，保護人們的生命、財產安全。

3、**自動化物流：**AGV自動輸送小車、機器人等，減輕員工勞動強度保障作業安全。

危害隱患處理方式

專案	負責單位	比例
一般隱性治理	各部門負責人或相關人員	1. 依程度分級處理 2. 能夠立即整改的隱患應立即執行且安排專人進行確認（如：管路流向標示、物品安全標示） 3. 難以立即排除的應及時進行分析，制定可靠的安全防範措施並限期整改，預防發展成事故
重大隱憂治理	安全委員會	1. 經判定或評估屬重大事故隱患的，編製評估報告書 2. 評估報告書主要內容： 治理的目標和任務 採取的方法和措施 經費和物資的落實 負責治理的機構和人員 治理的時限與要求 防止整改期間發生事故的安全措施

風險分級評估及2024年度盤查結果

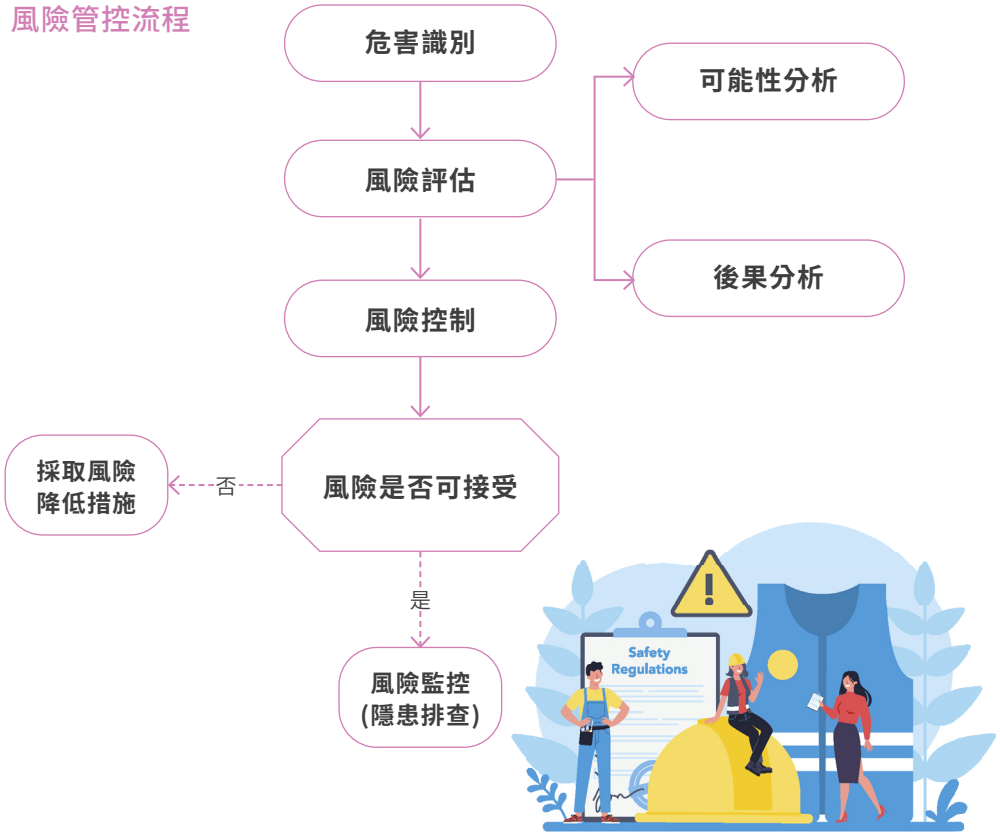
每年以風險評估制度對公司現有的風險點進行重新評審符合性。作業活動依工作危害安全風險分析法R=L×S；R-風險程度，L-發生事故的可能性(重點考慮事故發生的頻次、以及人體暴露在這種危險環境中的頻繁程度)；S -發生事故的後果嚴重性(重點考慮傷害程度、持續時間)，8以下為可接受風險，9到12之前為盡可能降低風險區，15以上為不可接受風險，必須經過控制措施將風險控制在15以下。設備設施依作業條件危險性分析評估法，定義設備設施類風險數值在70以下為可接受風險，70到160之前為盡可能降低風險區，160以上為不可接受風險，須經過控制措施將風險控制在160以下。

2024年度強信公司共辨識出2,244個風險點，其中60個一般風險，2,184個低風險，無較大風險及重大風險。

強信機械主要風險清單

序號	風險種類	易發生區域	原因、可能時間	意外徵兆	嚴重程度、影響範圍	可能引發的衍生事故	風險等級
1	火災 / 爆炸	生產車間、供電、倉庫、辦公區域以及明火作業區	電線老化、雷擊、短路過熱、違規作業	設備、電線溫度過高，有黑色煙霧、形成粉塵雲；鋼液遇水蒸氣快速揮發，體積迅速增大，發生爆炸	污染環境、傷亡、廠區大面積停電，整個廠區範圍	污染環境、傷亡、財產損失	較大風險
2	機械傷害	各類機械設備作業場所	旋轉部件未做防護、未執行掛牌上鎖	設備運作卡死	傷亡	影響生產	一般風險
3	觸電	變配電場所、供電線路、電氣設備，手持電動工具以及接觸電氣設備和用電作業的各個環節	電線裸露、設備瑕疵、未穿戴防護用品	漏電保護裝置啟動、作業時	人員傷亡、工廠部分區域停電，本工廠範圍	傷亡（施救不當）	一般風險
4	車輛傷害	供應、物流裝卸區、車輛運轉區	超速行駛、違規作業，車輛行駛時	/	人員受到傷害	建築物損壞	一般風險
5	物體打擊	高處平台、設備下方、機械加工場所	平台無踢腳板、工具隨意擺放，交叉作業時	工具或物品發生掉落	人員受到傷害	/	一般風險
6	中毒 / 窒息	熱處理區域，氣瓶使用區	熱處理區域通風不良，丙烷、液態氨等物質外洩	人員出現頭暈、噁心、嘔吐、胸痛、四肢麻木、意識障礙與昏迷	傷亡	人員傷害（施救不當）	一般風險
7	高處墜落	車間作業平台、設備上方、屋頂	未戴安全帽、未繫安全帶、作業平台不良登高作業、防護欄桿損壞、強度不夠	平台傾斜、身體不適	人員受到傷害，設備設施無法及時完成維修	/	一般風險
8	灼燙	焊接作業區域，鑄造工序、脫蠟工序、熱處理工序及供熱工序	觸碰高溫設備或工件，銲渣、熔液飛濺	工作不注意或違規操作，未穿防護用品	人員受到傷害	/	一般風險
9	容器爆炸	脫蠟釜、儲氣槽、工業氣瓶使用區	超壓、超溫、安全閥、壓力表失效	壓力增大	人員受到傷害，設備損壞	/	一般風險
10	起重傷害	行吊、載貨電梯	起重設備運作作業或在起重設備邊巡檢、指揮	工作不注意或違規操作	傷亡	/	一般風險

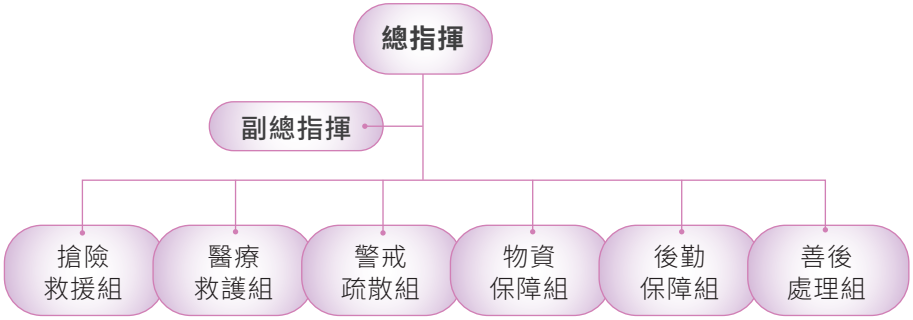
風險管控流程



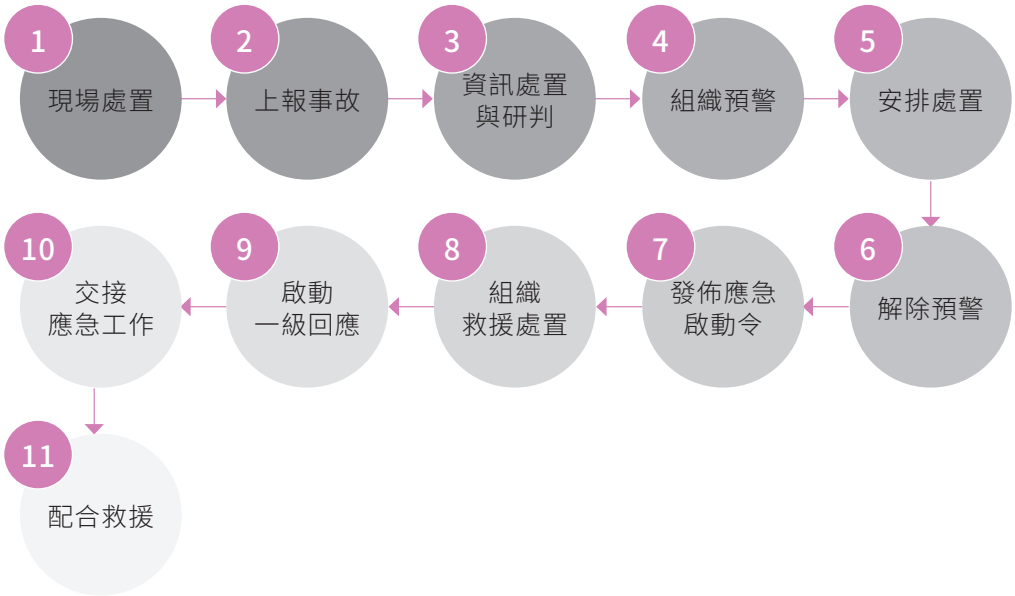
為落實風險教育，使員工更容易理解風險分級管控和隱患排查治理知識概念，以利日後能將此觀念實際應用於各工作崗位，強信公司公司廠區內之戶外公佈欄也有張貼大型佈告做目視管理，便於同仁隨時查找相關風險控管原理原則之資訊。

每年底由安全課負責對本年度發生的所有事故、事件進行統計分析，按照事故、事件分類要求，統計本年度發生的所有事故、事件，分析出事故事件發生的根本原因，制定防範措施，避免事故的再次發生。2024年度本公司無發生職業安全健康衛生相關之重大事故，亦未接獲內部及外部申訴或違反法令遭受處罰的情形。

緊急應變組織架構



緊急應變流程



2024年度緊急應變演練

因應各種職災事故處理及緊急應變，本公司特別制定《生產安全事故綜合應急預案》並分發全廠區同仁學習掌握，讓同仁更了解事故發生緊急處理方式，2024年度已完成6場消防演練，參加人數共1,200人，總演練時數為6小時。

實施日期	2024/6/29	2024/4/28	2024/8/27
演練項目	年度消防專案演練	年度職安衛訓練時數	緊急疏散逃生演練
演練項目	全體員工大會訓練及學習緊急應變計畫。加強員工消防基礎知識和滅火器使用的培訓，增強自我保護意識。對關鍵職位和要害部位，實際提升職工應對突發事故的能力。	模擬狀況說明：2024/5/11 下午三點，東廠配電室電工在檢查電櫃時不慎發生觸電事故，現場人員立即通報組長及主管、廠醫等，廠醫到場後立即現場進行人工急救，待傷者恢復意識後聯繫 120 急救車運送至醫院做進一步治療，透過演練鍛鍊了設備維修人員的緊急處置技能及安全意識。	模擬狀況說明：2024 年 8 月 27 日 下午三點，東廠熱處理車間員工事故，現場人員立即報告組長及主管，主管接到報告後立即組織其他員工現場撲救，後期火勢無法控制，主管下達應急疏散逃生指令，所有員工立即進行現場緊急疏散，透過演練鍛鍊了全體員工的緊急疏散逃生能力及消防安全意識。
照片			

5.3.5健康職場推動

強信機械公司每年度實施職業健康檢查，安排特定項目之健康檢查，並針對粉塵、化學有害因素、物理有害因素及工種進行職業危害因素檢測；據檢查結果進行異常分級管理並提供員工個人健康指導及加強相關衛生教育倡議、複檢追蹤、危害因素改善等措施，持續管理員工健康。2024年度共261名同仁接受職業健康檢查，異常4人均已複查合格，且未發現職業病及疑似職業病。

2024年度健康檢查實施情形

應體檢人數	實際體檢人數	追蹤情形
261	261	未見異常 257 人，其他障礙 4 人，均不涉及職業病，異常 4 人均已複查。(複查結果： 4 人合格)

2024年度職業危害因素偵測實施情形

檢測項目	總檢測點	偵測工種	追蹤情形
10	166	101	檢測地點 19 處，檢測結果均符合職業暴露限值要求。

註：檢測項目包括粉塵、化學有害因素、物理有害因素等。

2024工作者的健康促進與關懷

本公司每年職業衛生宣導週會對員工進行相關的教育宣傳，每年三八婦女節、端午節、中秋節、春節、元宵節均會發給員工禮品福利，人事會統計員工的生日月並發放禮品福利，員工結婚、家中直系家屬逝世公司給予相對的假期及現金慰問福利，本公司會對每位員工按照安全制度每季發放安全獎勵，夏季購買防暑降溫用品及防暑降溫飲品，不定時也會提供推拿服務，讓每位員工深深的感受公司關懷，相關職業安全相關公告及員工健康促進倡導，也會不定期公佈於公佈欄。 2024年為促進員工身心健康，顯示工作壓力，舉辦爬山拔河活動，促進團隊之間的互動與合作，共同留下美好回憶。本公司並提供員工活動中心，包括跑步機、卡拉OK、撞球設施、餐廳供同仁使用，以促進人員健康。

5.3.6預防及減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

強信機械性質為機械加工業，工作環境系一般辦公室、生產車間等，本公司職業安全衛生人員盡職調查蒐集國內及同業間曾發生過的重大職安案例，制定「職業安全衛生管理作業標準」及「外包商/承攬廠商管理辦法」，並落實執行承攬商工作現場例行巡檢紀錄，以確保工作者及工作環境無案例相似問題或相關作業風險，如經檢視有危害風險，則按危害鑑別、訂定對策、執行對策及查核檢討執行結果辦理，盡力預防減緩可能發生之危害風險。而對於未遵守強信機械之職業安全衛生規定而致危害發生的外包商/承攬商，除要求立即改善外，亦將按其事件危害程度輕重依程序處置，必要時列入未來拒絕合作對象。

5.3.7職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析數據如下表顯示， 2022~2024年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件，達成零職業災害目標。

統計年度		2022 年	2023 年	2024 年
總經歷工時		2,241,000	2,082,800	2,252,000
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例 %	0	0	0
嚴重的職業傷害 (排除死亡)	人數	0	0	0
	比例 %	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	0	0	0
	比例 %	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比例 %	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例 %	0	0	0

5.4社會參與

企業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，強信機械透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，致力讓社會變得更美好，以下列出本公司主導或參與過的公益事項：捐贈十萬人民幣予煙台慈善總會、救助總計63位貧困學生、青島福利院物資捐贈(總值兩萬人民幣)、助力鄉村建設(總值五千人民幣)、愛心義賣(所得三萬人民幣捐助給兩位員工患病家屬)、土耳其地震物資捐贈、尿毒症大病人員救助一萬人民幣、甘肅地震捐助、困難家庭冬令補貼金發放、協助困難員工等。

2023/01

寒冬送暖，物資捐贈

2023/02

土耳其地震物資捐贈人民幣168,100元，
員工捐款人民幣16,427元

2023/03

貧困孩子救助：
校車費及餐費交納，學習用品

2023/11

1.甘肅定西6名學生助學金人民幣12,000元
2.柴棚中學4位困難孩子助學金人民幣8,000元
3.尿毒症大病人員救助人民幣10,000元

2023/12

1. 員工及外部人員家庭救助
2. 環保登山活動
3. 甘肅地震捐款人民幣10萬元，
員工捐款人民幣14,534元

2024/01

困難家庭冬令發放，物資捐贈

2024/05

1.李怡璇家庭救助
2.博愛煙台助學園夢活動

2024/06

關懷環衛工人，免費送餐活動

附錄

附錄一：GRI索引表

使用聲明	強信機械科技股份有限公司 已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	本公司屬電機機械業，尚無 GRI 行業準則
註	於主題前標示 * 者為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2： 一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	20	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	05	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	05	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	05	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	05	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介 3.9 永續供應鏈	20 52	
	2-7	員工	5.1.2 員工統計	67	
	2-8	非員工的工作者	5.1.2 員工統計	67	
治理	2-9	治理結構及組成	1.1 永續發展策略 / 永續推行小組組織圖 2.2 經營理念與治理架構 3.1 治理實務	08 21 26	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	26	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	26	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務 3.2 風險管理	26 34	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
治理	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務 3.2 風險管理	26 34	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	08	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	26	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	26	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	26	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	26	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	26	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	26	
	2-21	年度總薪酬比例	--	--	保密規定限制屬公司機密資訊
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
	2-23	政策承諾	1.1 永續發展策略	08	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展策略	08	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 治理實務 3.2 風險管理	26 34	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	26	
	2-27	法規遵循	3.4 法規遵循	41	
	2-28	公協會的會員資格	2.3 企業榮耀與外部組織參與	22	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	11	
	2-30	團體協約	5.1.4 勞資溝通	72	不適用：公司尚未簽訂團體協約

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題 2021					
* 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	13	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	13	
* 營運績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	13	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5 營運績效	42	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露	37	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.1.5 退休保障	72	
	201-4	取自政府之財務補助	3.5 營運績效	42	
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	3.5 營運績效	42	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3.5 營運績效	42	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議和與管理	3.5 營運績效	42	
	207-4	國別報告	3.5 營運績效	42	
* 創新研發					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	13	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.6 創新研發 3.8 客戶關係	45 50	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.6 創新研發 3.8 客戶關係	45 50	
* 客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	13	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 法規遵循 3.6 創新研發 3.8 客戶關係	41 45 50	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.4 法規遵循 3.8 客戶關係	41 50	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 法規遵循 3.8 客戶關係	41 50	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
* 能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	13	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	57	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	57	外部能源消耗則來自公司其他活動所產生的其他間接排放源，然此類排放源因非屬公司所能控制或擁有之排放源，無法掌控其活動及溫室氣體排放，資訊無法取得，僅先於溫室氣體管理章節範疇三鑑別排放源但尚無量化數據可提供。
	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	57	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	57	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	–	–	不適用：本公司產品為工業縫紉機零配件，需安裝於工業縫紉機上才能使用。無法單獨計算產品所需能源的減少量。
* 永續供應鏈					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	13	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.9 永續供應鏈	52	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.9 永續供應鏈	52	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.9 永續供應鏈	52	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	3.9 永續供應鏈	52	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.9 永續供應鏈	52	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
* 薪酬福利					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	13	
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 薪酬福利	67	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 員工統計	67	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 薪酬福利	67	
	401-3	育嬰假	5.1 薪酬福利	67	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 薪酬福利	67	
* 職業安全健康					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	13	
GRI 403 職業安全衛生 :2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全健康	75	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 職業安全健康	75	
	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全健康	75	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全健康	75	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全健康	75	
	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全健康	75	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全健康	75	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全健康	75	
	403-9	職業傷害	5.3 職業安全健康	75	
	403-10	職業病	5.3 職業安全健康	75	
* 人才培育					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	13	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才發展	73	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 人才發展	73	無提供終止勞雇關係員工繼續就業能力與生涯規劃之協助。
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才發展	73	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
經濟面					
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 人才發展	73	
社會參與					
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會參與	82	
反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4 法規遵循	41	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4 法規遵循	41	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4 法規遵循	41	
反競爭行為					
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.4 法規遵循	41	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
環境面					
原物料管理					
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 原物料管理	59	
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理	60	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源管理	60	
	303-3	取水量	4.4 水資源管理	60	
	303-4	取水量	4.4 水資源管理	60	
	303-5	耗水量	4.4 水資源管理	60	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
排放管理					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.5 溫室氣體管理	62	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.5 溫室氣體管理	62	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.5 溫室氣體管理	62	其它間接（範疇三）溫室氣體排放來自公司其他活動所產生的其他間接排放源，然此類排放源因非屬公司所能控制或擁有之排放源，無法掌控其活動及溫室氣體排放，資訊無法取得，僅先於溫室氣體管理章節範疇三鑑別排放源但尚無量化數據可提供。
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.5 溫室氣體管理	62	
	305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	4.5 溫室氣體管理	62	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	4.5 溫室氣體管理	62	
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄物管理	64	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄物管理	64	
	306-3	廢棄物的產生	4.6 廢棄物管理	64	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄物管理	64	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.6 廢棄物管理	64	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
社會面					
勞資溝通					
GRI 402：勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.4 勞資溝通	72	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會 5.1. 薪酬福利	26 67	
不歧視					
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1 人權保障 5.1.4 勞資溝通	67 72	
結社自由與團體協商					
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1.1 人權保障 3.9 永續供應鏈	67 52	
童工					
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1 人權保障 3.4 法規遵循 3.9 永續供應鏈	67 41 52	
強迫或強制勞動					
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1 人權保障 3.4 法規遵循 3.9 永續供應鏈	67 41 52	
客戶隱私					
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.7 資訊安全	48	

附錄二：TCFD 揭露項目對照

面向	TCFD 揭露項目	對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	3.3 氣候相關財務揭露
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	3.3 氣候相關財務揭露
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	3.3 氣候相關財務揭露
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	3.3 氣候相關財務揭露
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在氣候相關風險的管理流程	3.3 氣候相關財務揭露
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.3 氣候相關財務揭露
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.3 氣候相關財務揭露
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.3 氣候相關財務揭露

附錄三：上市公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

<table>
<tr><th>項目</th><th colspan="4">公司因應</th></tr>
<tr><td>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理</td><td colspan="4">▪ 氣候變遷風險因應狀況由永續發展小組主任委員每年底向董事會報告，由董事會監督執行成效。
▪ 強信機械永續發展小組，由主任委員每年至少一次召開會議，於會議中討論公司營運因氣候相關變遷所產生之風險機會議題與因應對策。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)</td><td>面向</td><td>項目</td><td>影響期程</td><td>對公司的財務影響</td></tr>
<tr><td>轉型風險 – 政策和法規</td><td>強化排放量報導義務</td><td>長期</td><td>因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，未依法規落實盤查與揭露將可能被處以罰鍰造成公司財務損失。</td></tr>
<tr><td>轉型風險 – 市場</td><td>原物料成本上漲</td><td>長期</td><td>極端氣候可能導致原物料供不應求因而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響</td><td>機會 – 資源效率</td><td>使用更高效率的生產和配銷流程</td><td>長期</td><td>提高生產和配銷效率可降低成本、縮短交貨時間、提升產品品質和市場競爭力，進而增加盈利與客戶滿意度，優化資源配置，強化供應鏈管理，促進企業持續發展。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">機會 – 產品和服務</td><td>開發新產品和服務的研發與創新</td><td>長期</td><td>1. 新型替代型技術研發支出與資本投資，生產成本提高。
2. 採用 / 建置新型實務運作和流程的成本。
3. 現有非低碳產品需求量下降，相關資產可能有沖銷和提前報廢之虞，造成財務負面衝擊。</td></tr>
<tr><td>業務活動多元化</td><td>長期</td><td>業務活動多元化有助於公司分散氣候相關風險，提升市場適應力與競爭力，開拓新收入來源，增強財務穩定性，但也可能增加管理複雜性與資源分配挑戰。</td></tr>
<tr><td>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度</td><td colspan="4">▪ 永續發展小組委員完成氣候環境背景資料蒐集，評估營運範圍之氣候風險。
▪ 建立氣候風險機會項目清單，建立內部營運衝擊調查問卷。
▪ 依據問卷分析氣候相關風險機會衝擊程度及可能影響期間，設定執行策略目標。
▪ 未來將每年於董事會報告 ESG 風險及氣候風險因應措施執行情形。</td></tr>
</table>

5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司尚未採用情境分析。

6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

面向	項目	影響期程	風險機會因應管理措施
轉型風險－政策和法規	強化排放量報導義務	長期	1. 持續 ISO 14064-1 溫室氣體自主盤查， 控制碳排量並加速制定減少溫室氣體排放減量計畫。未來也將考量針對購買再生能源、裝設太陽能節能設備等部分，展開評估作業，並訂立減碳目標，不定期對各部門進行節能減碳宣導與日常體現積極關注政府機關法規相關資訊，及時調整溫室氣體盤作業方式，以達合規要求。
轉型風險－市場	原物料成本上漲	長期	1. 與多個供應商建立合作關係，避免對單一供應商之依賴，並建立長期合作互信，以獲得供應商的支持和優先待遇。 2. 密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況，提前預見可能的問題。 必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格。
機會－資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程	長期	1. 精實生產管理：導入自動化技術、標準化流程及即時數據監控，以減少浪費、提高產能並提升品質控制。 2. 智慧供應鏈優化：利用數據分析預測需求，提升庫存管理效率，與供應商建立緊密合作關係，確保原料與產品快速流通。 3. 數位化配銷系統：應用先進物流技術，如倉儲管理系統與運輸管理系統，提高配送準確度，縮短交貨時間並降低成本。
機會－產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	長期	1. 持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求。 2. 提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收。 每年自營收中提撥研發預算，持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。
	業務活動多元化	長期	1. 風險管理與監測：建立氣候風險評估機制，定期監測市場變化，透過數據分析預測業務多元化可能帶來的財務與營運風險，並制定應對方案。 2. 綠色投資與創新：投入低碳技術與永續產品開發，優化能源使用效率，確保新業務符合氣候相關財務揭露（TCFD）要求，提升市場競爭力與品牌價值。 3. 確保業務活動多元化同時符合環境責任與法規要求。

7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價。

8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	1. 增加官網及 ESG 數位平台與公開資訊觀測站揭露溫室氣體範疇一 ~ 二盤查結果 2. 溫室氣體減量目標 : 每年達成減排量 1% 3. 相較基準年 2024 年度： – 2030 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 25% – 2040 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 50% 4. 2026 年完成母公司排放量盤查 (盤查年度 : 2025 年) 、2027 年完成合併公司排放量盤查 (盤查年度 : 2026 年) 5. 2028 年完成母公司查證 (確信)(查證年度 : 2027 年) 、2029 年完成合併公司查證 (確信)(查證年度 : 2028 年) 6. 目前未使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 來抵換碳額度
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1) 及 (1-2)。	如下表

1-1溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO_2e）、密集度（公噸CO_2e/百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別	2023		2024		確信機構及確信情形說明 (查證證書)
範疇一	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元)	
集團	608.8083	0.4910	536.1268	0.3336	尚未實施確信
範疇二	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO_2e/ 百萬元)	
集團	7,911.1914	6.3807	9,344.5427	5.8139	

註：2023 年度年度集團營業額新台幣 1,239.857 百萬元；2024 年度年度集團營業額新台幣 1,607.273 百萬元。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年 2024 年度 2030 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 25% 2040 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 50%	1. 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備，冷凍空調系統全面替換為能效 1 級 2. 實施設施設備節能專案 3. 太陽能建置自用	2024~2040 年
本公司以 2024 年為基準年，預計自 2025 年度開始揭露達成情形。		

強信機械科技股份有限公司

STRONG H MACHINERY TECHNOLOGY (CAYMAN) INCORPORATION