

## 利害關係人

### 利害關係人鑒別過程與重大議題決定程序

本公司鑑別出 7 類主要利害關係人，包括：客戶、投資人/銀行、員工、社區居民、政府機關、非營利組織（公益團體/媒體）、供應商。

### 利害關係人關注議題及溝通管道

在追求公司成長的同時，亦非常重視所有利害關係人之看法與建議，為了達到與利害關係人間有效溝通，採取不同之溝通管道。

#### > 組織內部

如員工相關薪資福利、環境安全衛生、公司政策等，皆透過各處、部、課會議或廠週會公開透明佈達，以利員工了解本身之權益，另外亦設有員工福利委員會，替員工爭取福利。

#### > 組織外部

上游供應商可透過供應商大會了解產品之相關法令規章、下游之客戶則經常透過客服信箱/電話/經銷商大會等了解公司及產品狀況、其他的利害關係人如投資人/銀行/政府機關等則可透過公司之官方網站、電視採訪、雜誌報導等追蹤最新資訊。

### 誠信經營

在強信機械科技股份有限公司，誠信一直是公司文化中最重要價值，也是公司永續不斷的提升服務質量的根基。公司一向承諾秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪汙及任何形式之舞弊行為。當您發現公司員工或任何代表公司的相關人士進行可疑的行為或可能違反公司的道德行為準則時，請告訴我們。您的舉報事項，我們將交由公司專責單位直接處理。

除法律另有規定外，關於您所提供關於您的個人資料，我們將予以保密，並依法採取適當之保護措施保護您的個人資料及隱私。

反映管道	聯絡人	專線	Email
客戶、銀行、員工、社區居民、政府機關、非營利組織（公益團體/媒體）、供應商等	由總機轉接給相關負責人員	+86-0535-2292507~512	qiangxin@strongh.cn
股東/投資人	發言人: 慕秉信 代理發言人: 陳文玲	+886-3-3198016	IR@strongh.cn

## 利害關係人關注議題及溝通管道

對象	關注議題	溝通管道
客戶	產品品質、公司營運狀況、產品交期與價格、符合法令規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業部門拜訪客戶 (不定期)。</li> <li>• 客服網路信箱 (不定期)。</li> <li>• 客戶滿意度調查 (年)。</li> <li>• 經銷商大會瞭解客戶需求 (年)。</li> <li>• email、電話往來溝通 (頻繁, 不定期)</li> <li>• 參與相關產品展覽會, 直接瞭解客戶及市場發展方向 (不定期)。</li> <li>• 客戶直接來廠拜訪 (不定期)</li> </ul>
投資人 / 銀行	營運狀況、股利政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 法人來訪、電訪、定期公佈營運概況資訊 (月)。</li> <li>• 股東大會 (年): 依規定編製財務年報。</li> <li>• 官網設立投資人專區 (不定期): 股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄 (揭露股利、股價、股務)。</li> <li>• 設置股東聯絡窗口及信箱。</li> <li>• 設有發言人及法人股東聯絡窗口。</li> <li>• 電子溝通平台 (不定期)</li> <li>• 往來銀行定期 (不定期)來訪、審核授信資料。</li> </ul>
員工	薪資福利、公司治理、勞資關係、職業安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 員工福利委員會</li> <li>• 企業工會</li> <li>• 意見箱</li> </ul>
社區居民	環境衛生、公益活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站、公司信箱</li> <li>• 公益活動</li> </ul>
政府機關	安全衛生、勞工人權	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公文往來</li> <li>• 會議參與</li> </ul>
非營利組織 (公益團體/ 媒體)	環境衛生、公益活動、公司營運狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 記者會、採訪及專題訪問</li> <li>• 公益活動</li> <li>• 發言人專線與信箱</li> </ul>
供應商	供應鏈管理、符合法令規範	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商大會</li> <li>• 供應商稽核</li> </ul>